

物流及供应链管理 市场情报信息研究报告

第3期 -
物流与制造业



Hong Kong R&D Centre for Logistics and
Supply Chain Management Enabling Technologies
香港物流及供应链管理应用技术研发中心



出版机构：

香港物流及供应链管理应用技术研发中心

香港数码港道100号

数码港4B座2楼202室

© 2009 香港物流及供应链管理应用技术研发中心 (LSCM研发中心)。

版权所有不得转载。

修订日期：2009年11月05日

未经LSCM研发中心的书面许可，严禁以电子、机械、影印、录音或任何其他方式复制，用检索系统储存或传送本刊物的全部或部分内容。

本刊物由LSCM研发中心编印，为「物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究」之其中一个研究成果。本文件内容乃根据受访机构负责人的存取资料而获得，惟并不保证其准确及完整性。在已载得资料或因此而得到解释的情况下，LSCM研发中心不会为错误、遗漏或不足承担责任。如选择本刊资料作个别用途，读者将独自承担所有责任。



目录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 1. 背景 | 4 |
| • 引言 | 5 |
| • 项目成员 | 6 |
| • 鸣谢 | 8 |
| 2. 编者的话 | 9 |
| 3. 报告摘要 | 11 |
| 4. 广泛覆盖市场情报 | 14 |
| • 受访机构概况 | 16 |
| • 研究分析结果 | 19 |
| • 建议 | 44 |
| 5. 放眼全球/中国 | 51 |
| • 中国RFID产业发展政策 | 52 |
| • 我国相关行业对RFID技术的采纳与应用情况 | 57 |
| 6. 附录 | 59 |
| • 附录一：货车运输业讨论指南 | 60 |
| • 附录二：制造业讨论指南 | 63 |
| • 附录三：会员申请表 | 66 |



香港物流及供应链管理应用技术研发中心（简称LSCM研发中心），获香港特区政府创新科技署资助成立。宗旨乃透过以下主要职能，提供一站式技术转移及商品化服务：

- 开展面向物流工业的研究项目
- 提供技术及市场情报
- 提供知识产权及技术交换平台
- 促进技术开发，转移及知识传播
- 促成知识产权商业化

LSCM研发中心创办以来，一直以推动物流及供应链技术相关的骨干科技应用研发及协助本港及内地物流业采用有关技术为使命。我们的长期目标是增强香港经济竞争力及巩固其在珠三角作为国际物流枢纽的首选地位。

本项目取名为「**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**」，旨在为香港及珠三角的物流及供应链团队提供崭新的市场及科技资讯，为业界寻求及采用崭新技术，为技术供应商发掘市场所需作发展相关用途，并为研发团队从国际科技视野中启迪灵感，展望未来科技发展。

本刊物名为「LSCM市场情报信息研究报告（第3期）」，发表了对香港货车运输业进行实地公司考察的结果。此外，除在「第1期 – 制造业」*所发表的资料外，又增加了从中国内地的20家制造商所取得的最新数据。在本期中，我们介绍了中国RFID行业的发展状况，以及在中国相关行业中采纳和应用RFID的个案。在以后各期中，项目组会继续研究其他行业，并与供应链中各相关者保持联系（计划中考察的公司共达400家）。

*下载网址: http://www.lscm.hk/pages/files/news/publication/MI_1_SC_artwork_on_Aug_5.pdf

项目成员

我们的工作目标向来是为业界提供崭新的市场资讯并以应用技术为重点，这亦是驱使我们努力坚持科技发展的原动力。为支持本研究报告，我们的项目团队集结LSCM研发中心的精英，并与来自中国内地和香港业界的专才携手广辟渠道，收集业界在香港及中国内地所遇到的问题、科技需求及两地之间的科技发展差异状况，并会紧密留意中国的科技、政策及标准发展。

为了从香港和珠三角的物流和供应链业界搜集广泛的市场情报，本项目组深感荣幸，能够得到**香港生产力促进局**、**中山大学现代物流技术与管理研究中心**携手协助，从中国内地及香港区内的物流及供应链社群获得最新的市场资讯。这些机构具备丰富的市调经验及广泛的产业网络，是支持此项庞大市场研究的良好合作伙伴。

香港生产力促进局

香港生产力促进局（HKPC）是一家由香港立法局成立的公营机构，已为制造业和相关服务业提供40年的服务。该局致力协助香港企业提高生产力，并提供专业及具效率的服务，提升企业在本地及国际市场的竞争力，以增强在供应链管理工作如顾问服务、培训、技术转移及其他项目的价值。

项目角色

- 提出调查研究的建议方法
- 与香港企业进行深入采访
- 积极与本地产业联络，提高项目成效

中山大学现代物流技术及管理研究中心

中山大学现代物流技术及管理研究中心于2002年7月成立，为中山大学辖下的研究所。该中心的使命是为物流调查、教育及工业企业提供优质及最前线的培训，藉此推动中国现代物流业的发展。

现代物流技术及管理研究中心致力于物流管理各层面上融合物流调查、教育及工业企业。在调查范围上，该中心遇到的物流问题包括物流系统分析及设计、区域物流策略及计划、组织物流系统设计及优化、分销设计中心、运输管理及道路优化、组织供应链管理、物流及供应链管理资讯系统。

项目角色

- 与珠三角的企业进行详尽采访
- 联络珠三角的产业，提高项目成效

项目成员

针对「放眼全球/中国」部分，本项目组与**中国RFID产业联盟**组成伙伴，密切留意中国的最新发展。凭借其广泛的网络，项目组成员能够获得有关中国科技应用、政改及RFID发展和标准的消息。

中国RFID产业联盟

中国信息产业商会射频识别与电子标签应用分会，简称“中国RFID产业联盟”，是全国电子标签产业企事业单位、组织、个人，自愿组成的，国家级、唯一的RFID行业专业组织。中国RFID产业联盟于2005年11月在国家信产部、信息产业商会的支持下成立。其核心职责包括推动中国RFID产业的发展，并联合国内外各方力量培育中国RFID市场、培训RFID专业人才、推动RFID最新技术及促进RFID行业合作与交流。

项目角色

- 密切留意中国有关标准及政策的最新发展
- 定期提供关于中国RFID技术采用及应用在不同产业的最新消息

下列是本项目的核心成员：

项目统筹人及首席研究员

郭子正 先生
总裁助理
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

副项目统筹人及研究员

唐志鸿 博士
研究及技术开发总监
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

研究员

叶涛 博士
研究及技术开发总监
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

张梓昌 博士
资讯科技业发展首席顾问
香港生产力促进局

陈国培 先生
顾问
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

颜秉常 博士
副教授
香港大学商学院

项目经理

林梅君 小姐
市场推广经理
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

鸣谢

项目组谨此向所有协助刊物制作的个人及机构致谢，特别鸣谢是次受访机构，提供了深入及宝贵意见，令项目组成员进一步了解内地和香港企业的需求和技术能力。

我们同时对下列的行业协会及组织，以各种形式协助推广本项目的活动及丰硕成果深表谢意。

| |
|-------------------|
| 数码贸易运输网络有限公司 |
| 香港工业总会 – 运输与物流业协会 |
| 香港货品编码协会 |
| 粤港船运商会有限公司 |
| 广东省RFID公共技术支持中心 |
| 香港货运物流业协会 |
| 香港集装箱货仓及物流服务联会 |
| 香港物流协会 |
| 香港生产力促进局 |
| 香港科技园 |
| 香港付货人委员会 |
| 香港贸易发展局 |
| 香港无线发展中心 |
| 香港无线科技商会 |

我们亦对过去数月曾协助本研究报告的组织及众多来自这些组织的调查顾问深表谢意，您的功劳着实功不可没。

香港

| |
|----------|
| 香港生产力促进局 |
| 张梓昌博士 |

珠江三角洲

| |
|-------------------|
| 中山大学现代物流技术及管理研究中心 |
| 陈功玉教授 张宏斌博士 |

中国

| |
|---------------|
| 中国RFID产业联盟 |
| 张琪女士 欧阳宇先生 |

此外，我们还得到很多人士全心全意的支持。很感谢研究员**颜秉常博士**贡献他宝贵的时间、经验和反馈意见。

我们也对外聘顾问**汪佩珊小姐**表示由衷的感激。她热心支持、勤奋不休，在办公时间以外和圣诞节期间还为我们忙碌。

我们还要感谢研究员**陈国培先生**，他协助项目小组在工作的各阶段与中国内地，包括珠江三角洲的各合作方联系，令本报告可顺利出版。

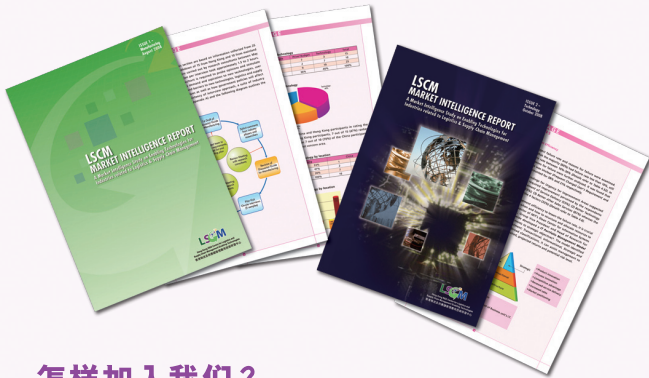
最后亦同时是最重要的向LSCM研发中心每一位同事，尤其是管理、产业及科技项目、行政和机构传讯及推广部门的各位同事，对他们的投入参与及切实执行表示衷心感谢。

分享和学习 – 市场和技术情报使与会者获益匪浅

在2008年11月，超过150名业界从业员参加了我们的产业与科技论坛。

此次论坛有多项市场情报研究和调查结果的演示，介绍供应链管理的最新趋势和研究；并设有两个专题讨论会，让供应链专业人员和研究人员交流意见及建立网络关系。

请浏览 www.lscm.hk/mi 下载报告的全文以及有关“市场情报资讯研究”的其他资料。



怎样加入我们？

加入我们，可以得到供应链专家有关市场和技术的宝贵情报，还可以分享RFID行业的最新发展。行业协会组织和企业，可以用支持组织、行业赞助人或中心成员的身份加入我们的行列。如不是LSCM研发中心成员但又有兴趣成为成员的人士，请发电邮至 membership@lscm.hk。

现在就提交您的研发项目申请

LSCM研发中心现在邀请各界人士提出研发项目的申请。有关技术主题和申请程序，请浏览 www.lscm.hk。

申请截止日期：2009年2月20日香港时间下午5:00时。

请勿错过2009年LSCM周年会议



LSCM的第一届周年会议将于2009年3月6日于马哥孛罗香港酒店举行，旨在让世界各地的政府官员、研发专家和商业精英聚首一堂，分享经验，并在物流和供应链管理的应用和技术创新方面，以及相关领域探索新的发展机会。别忘了在您的日程表中写下这个日子；有关进一步的详情，请浏览 www.lscm.hk。



如前言所介绍，LSCM研发中心的主要职责之一是向香港和珠江三角洲的物流和供应链同业提供市场和技术情报信息，以助业界发展。在2008年，LSCM研发中心获委托进行一项为期两年的项目，名为“**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**”，以集中其力量研究业界最关注的应用技术领域。该项目中最主要和重要的工作是通过与不同行业进行广泛、深入的访谈，发表一系列的**物流及供应链管理市场情报信息研究报告**；旨在为业内人士提供分析型结果。透过公司访谈、研讨会和会面收集到各种意见令我们大受裨益；并同时了解到本地业界各种要求和关注背后的原因。为了让研究用户和解决方案供应商对RFID行业发展有全面了解，我们还定期就中国有关行业对RFID的政策、规范化以及采纳和应用作主题报告。

LSCM研发中心在2008年8月出版**物流及供应链管理市场情报信息研究报告（第1期）**，发表了从25家制造商所收集的资料得出的初步结果。在本期当中，又发表了从中国内地额外20家制造商取得的结果。在两组数据之间发现了一些一致的结果，并在**广泛覆盖市场情报第8章**中摘要说明。举例来说，两组都表示在他们的业务经营中，原材料采购和生产是最费时和成本最高的。在各种应用中，会计系统（ACC）和企业资源计划（ERP）均广泛为制造商所采用。有关研究也发现，提高运作效率和数据质量，会推动制造商提升他们的技术能力。在被问及如何最适合地描述他们当前在信息科技的应用情况时，超过50%的受访机构认为自己已“全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”。此外，在部署信息科技应用时要考虑的三项因素（人员/价格/技术）中，技术被评定为首要的。这些评级把情况揭示得很清楚，大部分受访机构都认为在面对不利的商业环境时，信息科技可帮助他们提高竞争力。但我们看到制造商并没有充分利用像信息平台之类的信息科技来与业务伙伴合作。有关采用信息科技的困难，**广泛覆盖市场情报第4-6章**有详尽的讨论。

货车运输业是香港物流业中重要的一环，货运公司和货运商在供应链上连结制造商和其他各方至零售商，最后便是消费者。我们观察到15家参与深入访谈的香港货运商采用信息科技的水平都很低，而且对信息科技的知识也很薄弱。他们被问及如何最能适合地描述他们当前在信息科技应用的情况时，超过70%的受访机构都认为他们只利用有限的信息科技，将特定的操作领域自动化。这个情况在产业专用的应用方面最为明显，例如集装箱化物流管理和网关解决方案的采用率都很低（详见**广泛覆盖市场情报第3.1-3.3章**）。研究也发现在采用信息科技应用时，货运商认为两项最大的挑战是信息技术发展过于迅速，企业难以适应和经费预算有限。就提高运作效率和服务水平而言，这两项因素会推动货运商提高他们的技术能力。但尽管如此，在部署信息科技应用时要考虑的三方面（人员/价格/技术）之中，价格仍被视为首要的（详见**广泛覆盖市场情报第4.1-4.3章**）。除技术方面，我们也研究了货运公司现时要面对的处境和困难。受访机构都表示香港的物流业正在萎缩，他们并认为深圳会取代香港的地位。货运商应考虑提升他们的策略地位，由单一运送服务转成增值服务，一如**广泛覆盖市场情报第8.2-8.4章**所述。



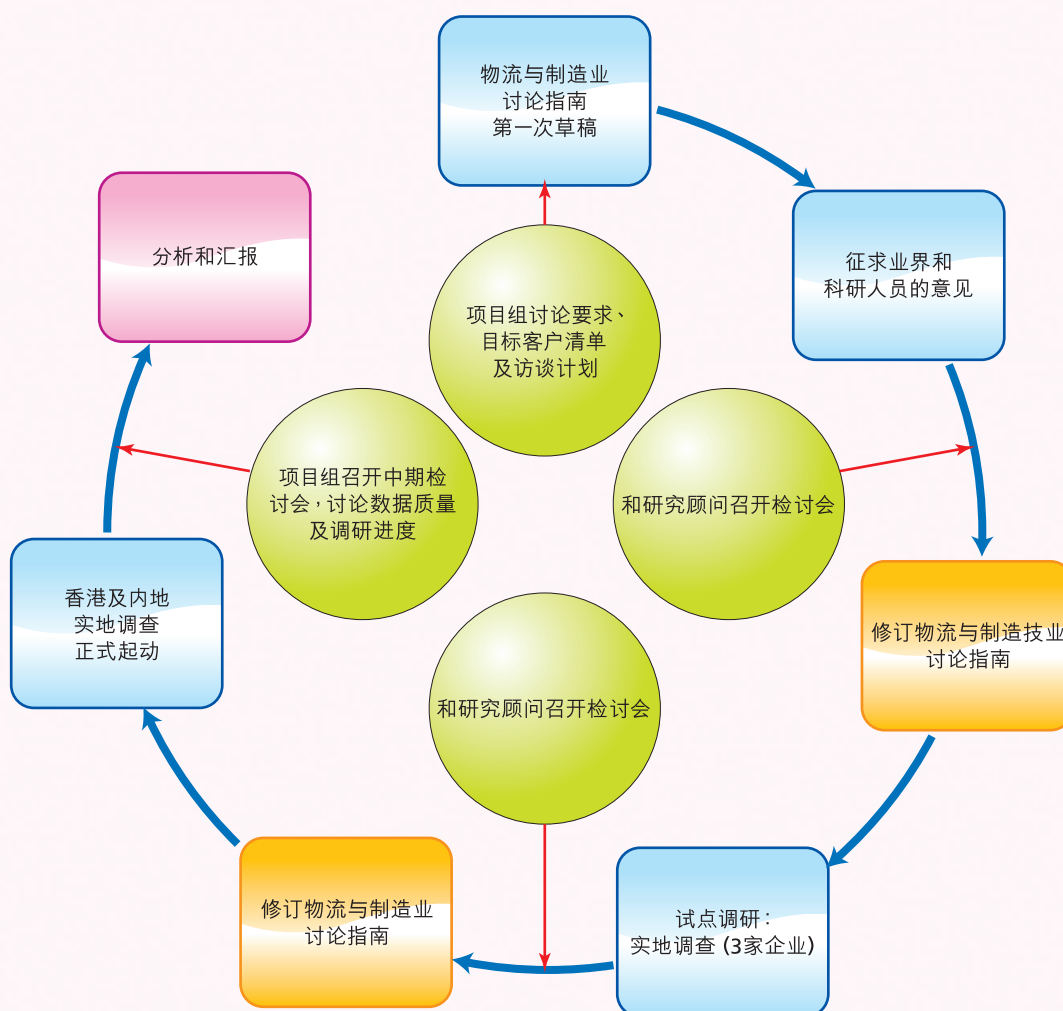
继我们在**物流及供应链管理市场情报信息研究报告（第1期）**中发表2007年对中国信息业发展所作的检讨后，在本期也发表了有关中国信息业在2008年上半年表现的最新情况。在“**放眼全球/中国**”发表的一篇文章名为“**中国RFID行业发展政策**”的文章内，指出信息业快速增长的地方，例如软件信息服务增长最快，以收益而论，达44.7%。这篇文章也总结了国家金卡工程协调指导小组、相关部委及金卡工程试行省市所制定的《国家金卡工程全国IC卡应用（2008-2013年）发展规划》（以下简称《规划》）的重要内容。该《规划》于2008年1月24日正式印发、颁布实施，定下了未来五年的主要职责和发展重点，以及政策和措施。从事研究的人员应留意科学技术部于2008年9月发布的《国家高技术研究发展计划（863计划）先进制造技术领域2008年度“射频识别（RFID）技术与应用”重大项目课题申请指南》，该指南支持其中所提出的各项计划（详见**放眼全球/中国第1-3章“中国RFID行业发展政策”**）。

信息化毫无疑问已成为全世界的热门发展趋势，也是推动经济和社会变革的重要力量。国家发展和改革委员会就信息化的试行计划发出通告，目的是要在运输业推广信息化，在应用上采用自主和创新科技，而以低耗能改善产品物流和提高国家经济的质量和效率为其工作重点。在最后一章，介绍了第十一个五年计划中，国家科技支撑计划重点项目“粮食宏观调控信息保障关键技术与示范”的四个主要领域，目的是要利用信息科技将粮食业现代化，及增加对粮食的宏观调控（详见**放眼全球/中国第4-5章“中国RFID行业发展政策”**）。

最后，报告按地理位置，列出在中国相关行业中使用RFID的实际例子。例如深圳皇岗海关试行“电子闸口”，在湖北所有高速公路试行直通电子道路收费（ETC），利用RFID等追踪和监查供应到香港的活猪和蔬菜（详见“**中国相关行业对RFID的采纳和应用**”）。



本章节提出的主要内容和分析分别来自15家香港货车运输企业及20家中国内地制造企业所提供的信息。所有实地调查由研究顾问于2008年7月至10月期间进行。每次访谈的平均时间为1.5至2小时。对于每家受访机构，研究顾问需询问、了解该机构目前对于新科技的需求和期望、用户的具体需求、新技术的采用情况及障碍、企业信息化情况、行业问题以及政府政策如何影响行业运作。为了保持访谈方式的一致性，我们采用了一系列以行业为重点的讨论指南（见附录一及见附录二），下列示意图解释了本次研究的方法。





1 受访机构概况

货车运输业

1.1 按业务性质划分

我们将在香港从事货车运输业的15家受访机构按业务性质分类，并在下表摘要说明。本地运输服务占27%（15家中有4家），本地和跨境运输服务占33%（15家中有5家），而本地和跨境运输服务连仓储和/或运输支援业务的占40%（15家中有6家）。

表格 1.1

按业务性质对参与者的分析

| 业务性质 | 受访机构（家） | % |
|-----------------------|---------|------|
| 本地运输服务 | 4 | 27% |
| 本地和跨境运输服务 | 5 | 33% |
| 本地和跨境运输服务连仓储和/或运输支援业务 | 6 | 40% |
| 合计 | 15 | 100% |

1.2 按雇员规模划分

在香港的15家货运商中，其中5家雇用超过100名员工。雇用20-50名员工的货运商亦占相同比率（即两者均为33%）。其次是雇用20名以下员工的（占20%）；雇用51-100名员工的最少（占13%），详情在下表摘要说明。

表格 1.2

按雇员规模对受访机构的分析

| 员工人数 | 受访机构（家） | % |
|--------|---------|------|
| < 20 | 3 | 20% |
| 20-50 | 5 | 33% |
| 51-100 | 2 | 13% |
| > 100 | 5 | 33% |
| 合计 | 15 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

1.3 按工作职务划分

在参与调查的15名香港货运商中，有9名达行政总裁或董事职衔（占60%），其余全部为经理级。

表格 1.3

按工作职务对受访者的分析

| 工作职务 | 受访者 | % |
|---------|-----|------|
| 行政总裁 | 1 | 7% |
| 部门主管/董事 | 8 | 53% |
| 经理 | 6 | 40% |
| 合计 | 15 | 100% |



1.4 按车队规模划分的受访机构概况

在按车队规模对受访机构进行分析时，15家货运商中，有14家与我们分享车队规模的资料。大部分受访机构的车队规模介乎20至50之间（占40%），只有1家受访机构表示其拥有超过100辆载货车。有关详情请参阅下表。

表格 1.4

按车队规模对受访机构的分析

| 货车数目 | 受访机构（家） | % |
|--------|---------|------|
| < 20 | 4 | 27% |
| 20-50 | 6 | 40% |
| 51-100 | 3 | 20% |
| > 100 | 1 | 7% |
| 并未指明 | 1 | 7% |
| 合计 | 15 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

1.5 按信息科技雇用模式划分

在按信息科技雇用模式对受访机构进行分析时，15家货运商中，有14家与我们分享所需资料。结果显示大部分受访采用外包模式（占67%），而4家则自行雇用信息科技员工（占27%）。

表格 1.5

按信息科技雇用模式对受访机构的分析

| 信息科技雇用模式 | 受访机构（家） | % |
|----------|---------|------|
| 外包 | 10 | 67% |
| 内部员工 | 4 | 27% |
| 并未指明 | 1 | 7% |
| 合计 | 15 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

**制造业****1.6 按行业界别划分**

参与调查的20家中国内地制造商从事不同行业，在下表摘要说明。电子业占35%（20家受访机构中有7家），而制衣业排列第二，在受访机构总数中占25%（20家中有5家）。

表格 1.6

按行业界别对受访机构的分析

| 行业界别 | 受访机构 (家) | % |
|------|----------|------|
| 电子 | 7 | 35% |
| 制衣 | 5 | 25% |
| 化工 | 2 | 10% |
| 机械 | 2 | 10% |
| 其他 | 2 | 10% |
| 包装 | 1 | 5% |
| 玩具 | 1 | 5% |
| 合计 | 20 | 100% |

1.7 按工作职务划分

在参与调查的20名中国内地制造商中，受访者中有10名达经理职级（占50%），其次是董事职级（占30%）。详情请参阅下表。

表格 1.7

按工作职务对受访者的分析

| 工作职务 | 受访者 | % |
|------|-----|------|
| 董事 | 6 | 30% |
| 经理 | 10 | 50% |
| 策划人员 | 2 | 10% |
| 并未指明 | 2 | 10% |
| 合计 | 20 | 100% |

1.8 按雇员规模划分

在中国内地的20家制造商中，其中7家雇用少于1,000名员工（占35%）。雇用3,001-10,000名员工的制造商排列第二（占30%）。之后是雇用1,001-2,000名员工的（占20%）；雇用2,001-3,000名员工的最少（占15%）。详情请参阅下表。

表格 1.8

按雇员规模对受访机构的分析

| 员工人数 | 受访机构 (家) | % |
|--------------|----------|------|
| 1-1,000 | 7 | 35% |
| 1,001-2,000 | 4 | 20% |
| 2,001-3,000 | 3 | 15% |
| 3,001-10,000 | 6 | 30% |
| 10,000> | 0 | 0% |
| 合计 | 20 | 100% |



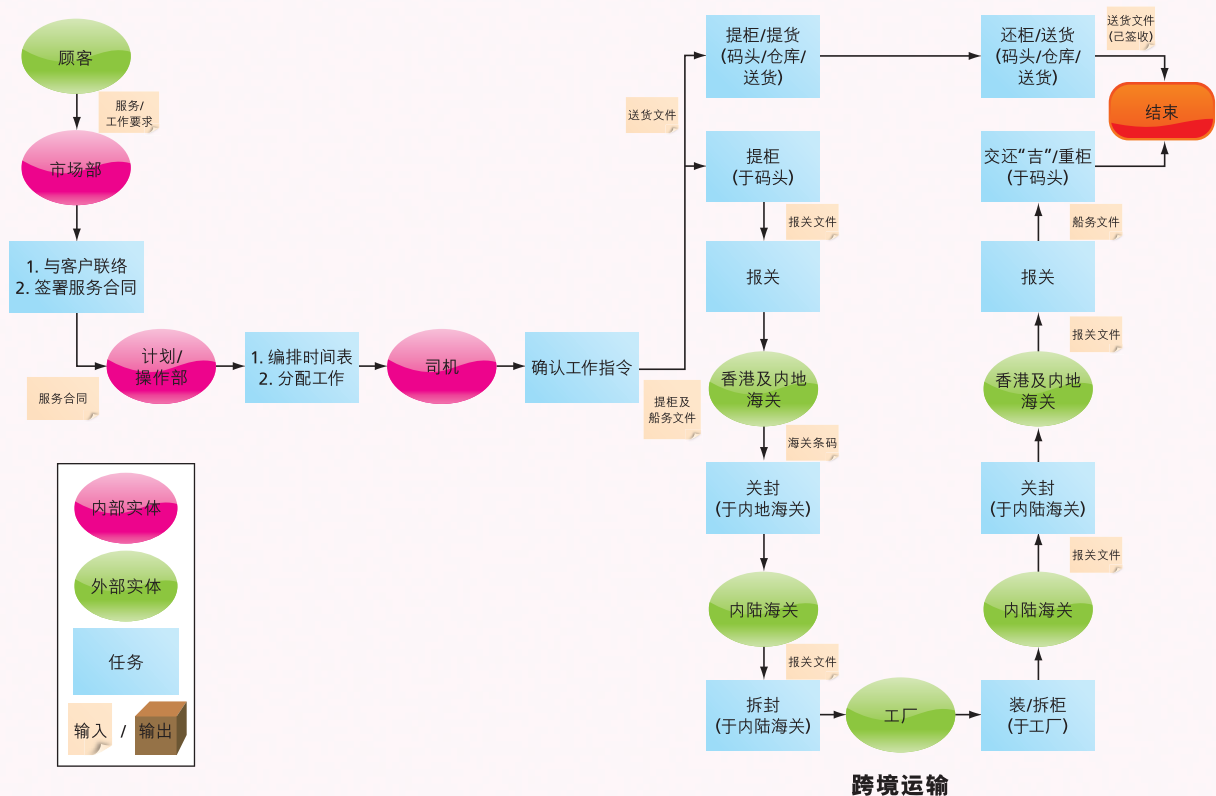
2 商业流程

货车运输业

在本章中，参与研究的15家香港货运商向我们说明他们的业务经营方式，以确定其信息流和技术需要。我们发现其业务运作方式就如以下一般工作流程图所描述的一样。

示意图 2a

货车运输业的一般工作流程图





2.1 最重要信息流

在不同的信息流当中，我们邀请受访机构根据其业务经营确定最重要的一项信息流，结果在下表摘要说明。在各种选项当中，客户关系管理排列最高（占17%）；其次是会计系统（占13%）和商业智能/决策支援系统和查询/汇报解决方案（占12%）。

表格 2.1

最重要信息流的分析

| 最重要的信息流 | % |
|-----------------------|------|
| 客户关系管理 | 17% |
| 会计解决方案 | 13% |
| 商业智能/决策支援系统和查询/汇报解决方案 | 12% |
| 人力资源管理 | 12% |
| 销售订单处理和履行系统 | 10% |
| 管理信息系统 | 8% |
| 销售点 (POS) | 8% |
| 企业资源计划 | 6% |
| 信息和知识管理解决方案 | 6% |
| 销售人力自动化系统 | 6% |
| 制造资源规划 | 4% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

2.2 最费时流程

15家受访机构全部提供有关其最费时流程的资料。结果发现清关排列首位（占35%），其次是从码头和仓库运送/提取集装箱或货物（占26%）。

表格 2.2

最费时流程的分析

| 最费时流程 | % |
|-------------------|------|
| 清关 | 35% |
| 从码头和仓库运送/提取集装箱或货物 | 26% |
| 货物装卸 | 22% |
| 需要较多收费 | 9% |
| 客户订单厘清 | 4% |
| 交通情况 | 4% |
| 合计 | 100% |



广泛覆盖市场情报

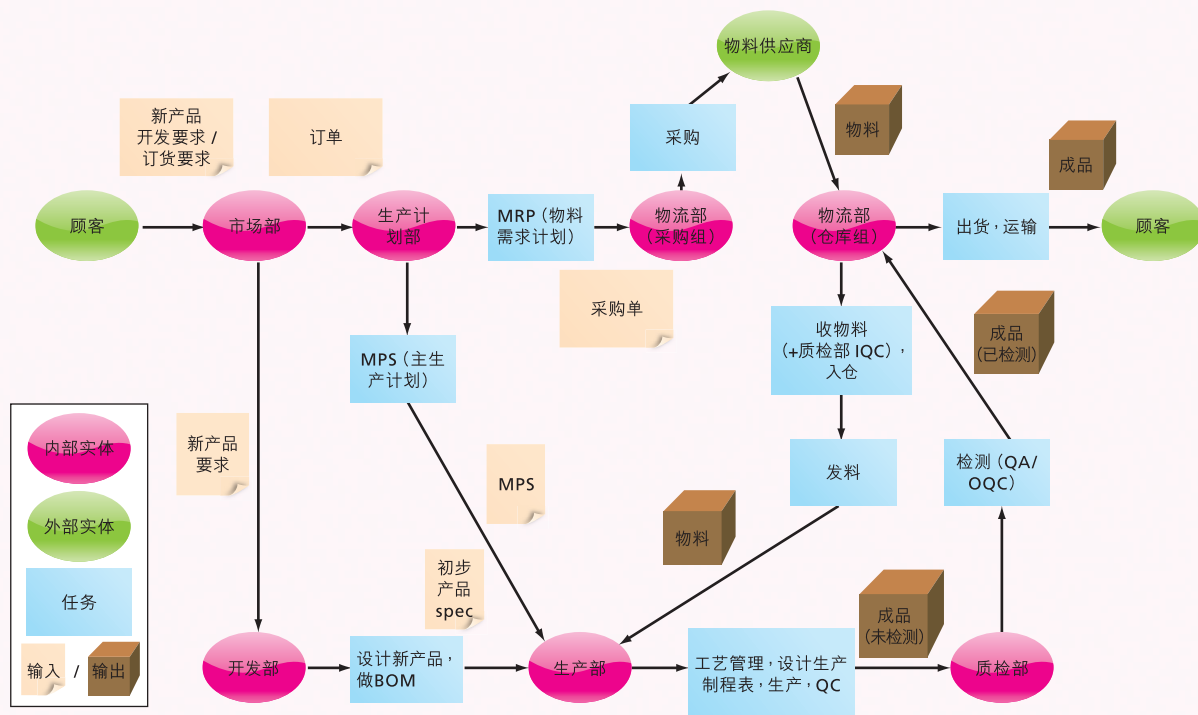
研究分析结果

制造业

在本节中，参与研究的20家中国内地制造商向我们说明他们的业务经营方式，以确定其信息流和技术需要。我们发现其业务运作方式就如以下一般工作流程图所描述的一样。

示意图 2b

制造业的一般工作流程图





广泛覆盖市场情报

研究分析结果

2.3 最重要信息流

在不同的信息流当中，我们邀请受访机构根据其业务经营确定最重要的一项信息流。结果在下表摘要说明。在各种选项当中，材料需求排列最高（占16%）；其次是生产进度表（占11%）和采购（占11%）。

表格 2.3

最重要信息流的分析

| 最重要信息流 | % |
|---------------|------|
| 材料需求 | 16% |
| 生产进度表（产品控制管理） | 11% |
| 采购 | 11% |
| FAZHI | 5% |
| 设计和采购 | 5% |
| 制造 | 5% |
| 装运和仓库管理 | 5% |
| 协作 | 5% |
| 新产品开发 | 5% |
| 执行TPS | 5% |
| 每个流程 | 5% |
| 规划 | 5% |
| 物流需求 | 5% |
| 仓储 | 5% |
| 接收订单 | 5% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

2.4 与其他供应链业务伙伴的协作

我们询问受访机构有关他们在供应链上与其他业务伙伴的协作领域，发现电话、传真和电邮排列最高（占32%），然后是材料供应（占14%）和采购（占11%）。

表格 2.4

对供应链协作领域的分析

| 供应链协作领域 | % |
|----------------------|------|
| 电话、传真、电邮 | 32% |
| 材料供应 | 14% |
| 采购 | 11% |
| 维持良好的伙伴关系 | 7% |
| MSN、QQ | 4% |
| 时间可靠性/材料质量/三方物流的有效运作 | 4% |
| 系统连接 | 4% |
| 结算流程 | 4% |
| 新产品开发要求 | 4% |
| 运输的安全 | 4% |
| 与客户的信贷问题 | 4% |
| 与供应商的沟通 | 4% |
| 与三方物流的质量问题 | 4% |
| 生产管理 | 4% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



2.5 业务经营的难处

对于在业务经营上遇到的难处，受访机构认为政府支持不足占最高的比重(占37%)，其次是海关事务(占26%)。

表格 2.5

业务经营中首两位最大的难处

| 难处 | % |
|--------|-----|
| 政府支持不足 | 37% |
| 海关 | 26% |
| 没有 | 16% |

2.6 最费时的流程

我们进一步邀请受访机构列出最费时的流程。结果在下表摘要说明。生产和原材料采购同样排列首位(各占33%)，然后是研发(占8%)。

表格 2.6

最费时流程的分析

| 最费时流程 | % |
|--------|------|
| 生产 | 33% |
| 原材料采购 | 33% |
| 研发 | 8% |
| 开发 | 4% |
| 装运 | 4% |
| 关务 | 4% |
| 交通挤塞问题 | 4% |
| 材料规划 | 4% |
| FAZHI | 4% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

2.7 成本最高的流程

在各种不同的流程中，受访机构认为在其业务经营中，生产是成本最高的流程(占39%)，而原材料采购排列第二(占34%)，然后是劳动成本(占9%)。

表格 2.7

成本最高流程的分析

| 成本最高流程 | % |
|---------|------|
| 制造(生产) | 39% |
| 采购 | 17% |
| 购买材料 | 17% |
| 劳动成本 | 9% |
| 运输 | 4% |
| 研发 | 4% |
| 新产品开发成本 | 4% |
| 营销 | 4% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



3 现时的信息科技应用

货车运输业

在本章中，我们研究15家香港货运商现时的信息科技应用情况和运用水平。

3.1 对现时信息科技应用情况的分析

我们邀请15家货运商提供有关其现时的信息科技应用情况的资料并对其满意水平进行研究（满意水平：1=不太满意；5=最满意）。所有受访机构都提供了资料，研究结果在下表摘要说明。

在各种应用之中，会计系统（ACC）、全球卫星定位系统（GPS）和货运管理系统（FMS）是受访机构采用的三大最受欢迎的信息科技，分别占87%、53%和47%。但值得一提的是，集装箱化物流管理的采用率偏低。举例来说，只有3家受访机构（20%）现时正在使用RFID，亦只有2家受访机构（13%）正在使用电子封条。

表格 3.1

受访机构现时的信息科技应用情况分析

| 应用领域 | 受访机构 (家) | % | 受访机构 (家) (评分为 满意至非常满意) | % |
|------------------|----------|-----|------------------------------|------|
| 会计系统 (ACC) | 13 | 87% | 9 | 69% |
| 全球卫星定位系统 (GPS) | 8 | 53% | 6 | 75% |
| 货运管理系统 (FMS) | 7 | 47% | 4 | 57% |
| 通用分组无线服务 (GPRS) | 6 | 40% | 3 | 50% |
| 车队管理系统 (TMS) | 5 | 33% | 3 | 60% |
| 地理信息系统 (GIS) | 5 | 33% | 1 | 20% |
| 发票流程 | 5 | 33% | 4 | 80% |
| 客户关系管理系统 (CRM) | 4 | 27% | 3 | 75% |
| 电子货物舱单 (EMAN) | 4 | 27% | 1 | 25% |
| RFID | 3 | 20% | 1 | 33% |
| 电子封条 (E-Seal) | 2 | 13% | 0 | 0% |
| 仓库管理系统 (WMS) | 2 | 13% | 2 | 100% |
| 人力资源 (HR) | 1 | 7% | 0 | 0% |
| 客户跟踪货物 | 1 | 7% | 0 | 0% |
| 数码贸易运输网络 (DTTN) | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 掌上电脑 (PDA) | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 智能货车信息系统 (OBTIS) | 0 | 0% | 0 | 0% |

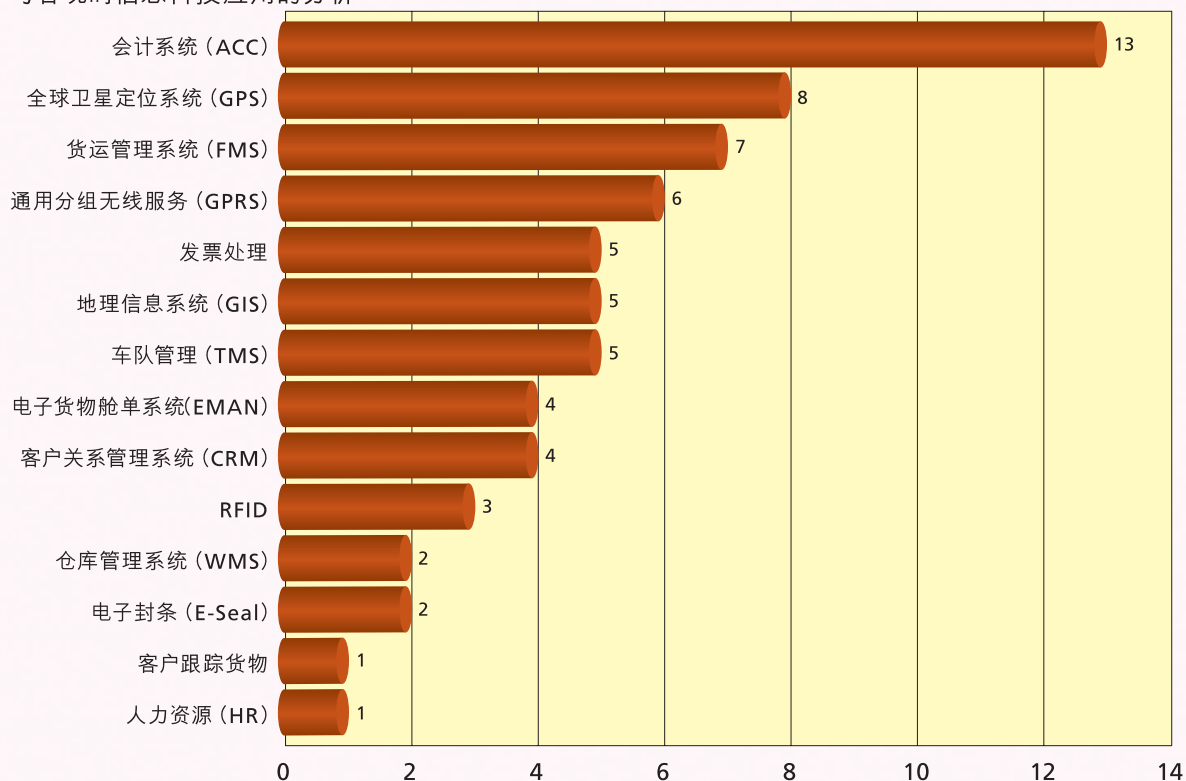


广泛覆盖市场情报

研究分析结果

图表 3.1

参与者现时信息科技应用的分析



3.2 有关信息科技应用的分析

我们进一步请受访机构具体说明与货运业有关的信息科技应用。结果显示在15家受访机构之中，只有三家（占20%）现时正在使用集装箱化物流管理。详情在下表摘要说明。

表格 3.2

有关信息科技应用的分析

| 有关信息科技应用 | 受访机构 (家) | % |
|---------------------|----------|-----|
| 集装箱化物流管理 | 3 | 20% |
| 现时使用电子封条 | 2 | 13% |
| 已加入智能货车信息系统 (OBTIS) | 2 | 13% |
| 现时使用信息科技网关 | 1 | 7% |
| 现时使用eTR | 2 | 13% |
| 现时使用数码贸易运输网络 (DTTN) | 0 | 0% |



3.3 对现时信息科技应用情况的分析

在本节中，受访机构被邀请选取最能描述其现时信息科技应用情况的句子。结果见下表。

大部分受访机构（香港货运商）认为他们在“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如文件管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）”的阶段中，15家受访机构中有11家选取此阶段，占总回答者人数的73%。然后是“企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”的阶段，15家受访机构中有2家选取此阶段，占总受访机构的13%。

表格 3.3

对受访机构现时信息科技应用情况的分析

| 现时的信息科技应用情况 | 受访机构 (家) | % |
|---|----------|------|
| 1. 完全人工，没有硬件与软件 | 0 | 0% |
| 2. 没有应用IT系统的知识与意识，公司内部没有应用IT方案解决日常运作（除了MS Office，公共Email账户以外） | 0 | 0% |
| 3. 有应用IT系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的IT方案（除了MS Office，公共Email账户以外） | 1 | 7% |
| 4. 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等） | 11 | 73% |
| 5. 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合 | 2 | 13% |
| 6. 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合 | 1 | 7% |
| 合计 | 15 | 100% |



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

制造业

同样地，我们在本节中探讨20家中国内地制造商现时的信息科技应用情况及其满意水平。

3.4 现时信息科技应用情况的分析

我们邀请20家制造商提供有关其现时的信息科技应用情况的资料并对其满意水平进行研究（满意水平：1=不太满意；5=最满意）。所有受访机构都提供了资料，研究结果在下表摘要说明。

在各种应用之中，会计系统（ACC）、人力资源管理系统（HR）和企业资源计划（ERP）是受访机构采用的三大最受欢迎的信息科技，分别占90%、85%和80%，而这三种信息科技在满意水平方面分别是会计系统（ACC）占90%，人力资源管理系统（HR）占47%，企业资源计划（ERP）占69%。

表格 3.4

对受访机构现时信息科技应用情况和满意水平的分析

| 应用 | 受访机构 (家) | % | 受访机构 (家) (评分为满意至非常满意) | % |
|------------------------|----------|-----|--------------------------|------|
| 会计系统 (ACC) | 18 | 90% | 18 | 90% |
| 人力资源管理系统 (HR) | 17 | 85% | 8 | 47% |
| 企业资源计划 (ERP) | 16 | 80% | 11 | 69% |
| 考勤管理卡 (SIM) | 16 | 80% | 11 | 69% |
| 采购订单管理系统 (PO) | 15 | 75% | 10 | 67% |
| 物料需求计划 (MRP) | 14 | 70% | 8 | 57% |
| 仓库管理系统 (WMS) | 14 | 70% | 8 | 64% |
| 计算机辅助设计/辅助制造 (CAD/CAM) | 11 | 55% | 8 | 73% |
| 条形码 (Bar Code) | 8 | 40% | 5 | 63% |
| 电子数据交换 (EDI) | 7 | 35% | 5 | 71% |
| 无线网络 (WiFi) | 7 | 35% | 7 | 100% |
| 客户关系管理系统 (CRM) | 5 | 25% | 1 | 20% |
| 货运管理系统 (FMS) | 3 | 15% | 0 | 0% |
| 全球卫星定位系统 (GPS) | 2 | 10% | 2 | 100% |
| 掌上电脑 (PDA) | 2 | 10% | 2 | 100% |
| 商务智能 (BI) | 1 | 5% | 0 | 0% |
| RFID | 0 | 0% | 0 | 69% |

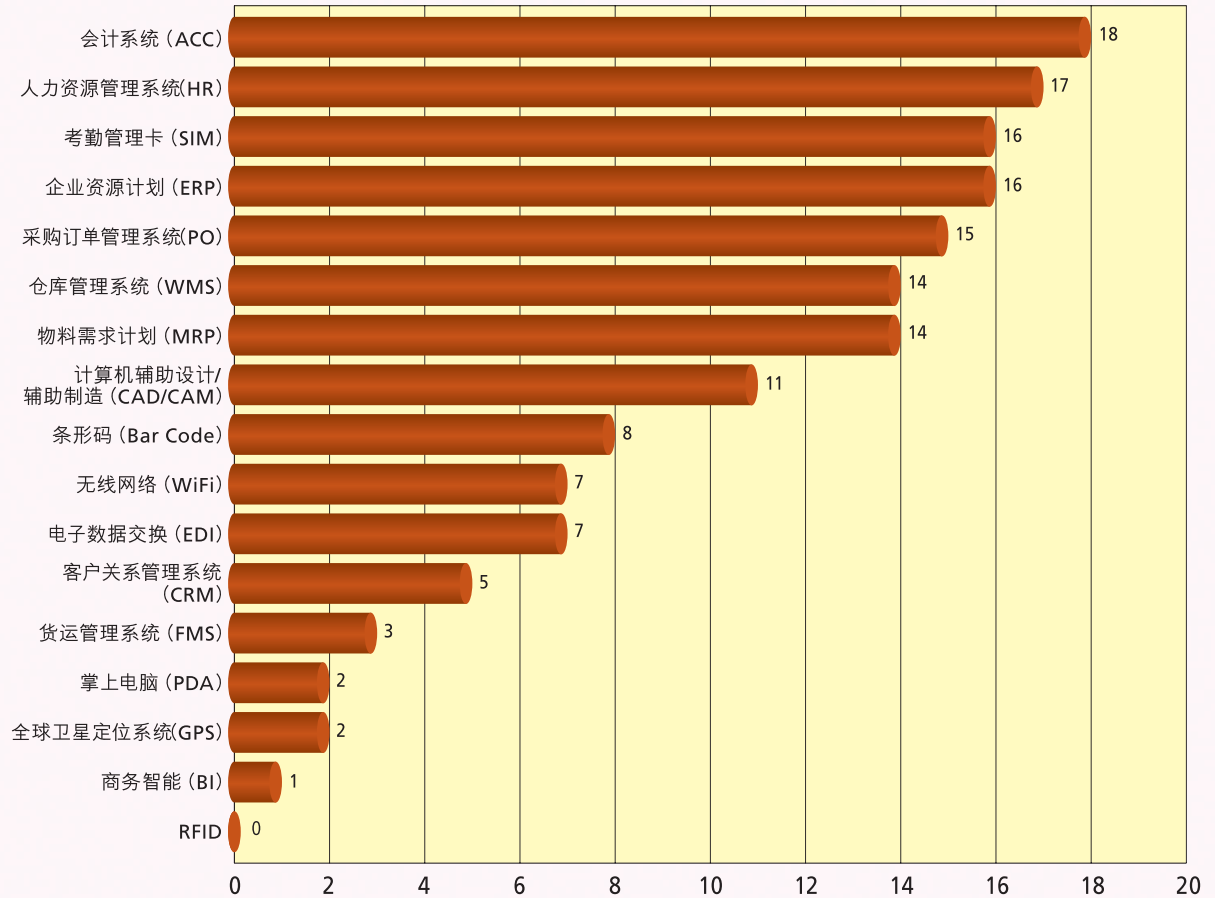


广泛覆盖市场情报

研究分析结果

图表 3.4

对受访机构现时信息科技应用情况的分析



3.5 对现时信息科技应用情况的分析

在本节中，受访机构被邀请选取最能描述其现时信息科技应用情况的句子，结果见下表。

大部分制造商认为他们在“企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”的阶段中，20家受访机构中有11家选取此阶段，占总数的55%。然后是“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）”的阶段，20家受访机构中有8家选取此阶段，占总数的40%。

表格 3.5

对受访机构现时信息科技应用情况的分析

| 现时的信息科技应用情况 | 受访机构 (家) | % |
|---|----------|------|
| 1. 完全人工，没有硬件与软件 | 0 | 0% |
| 2. 没有应用IT系统的知识与意识，公司内部没有应用IT方案解决日常运作（除了MS Office，公共Email账户以外） | 0 | 0% |
| 3. 有应用IT系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的IT方案（除了MS Office，公共Email账户以外） | 0 | 0% |
| 4. 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等） | 8 | 40% |
| 5. 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合 | 11 | 55% |
| 6. 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合 | 1 | 5% |
| 合计 | 20 | 100% |



3.6 对采用信息科技后可见改进的分析

在本节中，我们邀请受访机构分享在采用信息科技后留意到的各项改进。由于这是开放式的问题，受访机构可提出超过一项改进。结果在下表摘要说明。结果显示提高营运效率排列最高（26%），其次是更佳数据管理（14%）和改善信息流（12%）。

表格 3.6

对采用信息科技后可见改进的分析

| 采用信息科技后可见的改进 | % |
|--------------|------|
| 提高营运效率 | 26% |
| 改善数据管理 | 14% |
| 改善信息流 | 12% |
| 改善业务流程管理 | 9% |
| 改善管理信息 | 7% |
| 减低人工错误 | 7% |
| 改善存货控制 | 7% |
| 改善材料控制（材料规划） | 5% |
| 节省劳动力 | 5% |
| 减低营运成本 | 2% |
| 客户认同 | 2% |
| 提高生产力 | 2% |
| 改善帐目审计效率 | 2% |
| 合计 | 100% |

3.7 对使用信息平台的分析

此外，我们询问受访机构是否使用信息平台与业务伙伴协作。结果显示20家受访机构中有11家（占55%）并没有使用，而7家（占35%）有使用。2家受访机构表示计划使用。详情请参阅下表。

表格 3.7

使用信息平台的分析

| 使用信息平台 | 受访机构（家） | % |
|----------|---------|------|
| 有 | 7 | 35% |
| 没有 | 11 | 55% |
| 计划中，尚未使用 | 2 | 10% |
| 合计 | 20 | 100% |

3.8 按可见竞争力对受访机构的分析

此外，我们询问受访机构按其所见，其现有的技术解决方案与目前行内的相比有多大竞争力（1=不太有竞争力；5=最有竞争力）。结果显示55%受访机构认为其现有的技术解决方案达到4至5的竞争力。详细结果在下表摘要说明。

表格 3.8

按可见竞争力对受访机构的分析

| 竞争力水平 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 合计 |
|-------|----|----|-----|-----|-----|------|
| 受访机构% | 5% | 5% | 33% | 35% | 23% | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



4 有关信息科技应用的障碍和关注事项

货车运输业

在本章中，我们探讨货运商在信息科技应用方面所面对的最大挑战和推动因素。此外，我们邀请受访机构按重要性顺序排列其公司在运用信息科技方面的三大因素（人员、价格和技术）。

4.1 按可见竞争力对受访机构的分析

我们请15名货运商表明他们在采用技术方面所面对的主要挑战（1=挑战不大；5=挑战最大）。结果显示“信息技术发展过于迅速，企业难以适应”排列最高（占60%），然后是“经费预算有限”（占53%）和“IT人才的缺乏”（占50%）。详情请参阅下表。

表格 4.1

对受访机构所面对的主要挑战的分析

| 信息科技应用的挑战 | 受访机构（家） | 受访机构（家） （评分为具挑战性至挑战最大） | % |
|-------------------|---------|---------------------------|-----|
| 信息技术发展过于迅速，企业难以适应 | 15 | 9 | 60% |
| 经费预算有限 | 15 | 8 | 53% |
| IT人才的缺乏 | 14 | 7 | 50% |
| 难以评估信息技术的投资回报率 | 15 | 7 | 47% |
| 用户对信息系统的应用价值评价低 | 15 | 7 | 47% |
| 缺乏行业和政府的支持 | 14 | 7 | 50% |
| 应用软件过于复杂 | 14 | 5 | 0% |
| 数据集成 | 14 | 4 | 29% |

4.2 推动因素的分析

我们邀请15名货运商评定在其决定进行技术能力和客户服务的增强或升级时，哪些是最重要的推动因素（1=不太重要；5=最重要）。结果显示“提高企业运作效率/生产力”排列最高（占93%），其次是“提升企业服务水平”（占87%）和“提高企业数据质量”（占80%）。结果在下表摘要说明。

表格 4.2

推动因素的分析

| 推动因素 | 受访机构（家） | 受访机构（家） （评分为重要至最重要） | % |
|----------|---------|------------------------|-----|
| 提高企业运作效率 | 15 | 14 | 93% |
| 提升企业服务水平 | 15 | 13 | 87% |
| 提高企业数据质量 | 15 | 12 | 80% |
| 明晰的投资收益率 | 15 | 10 | 67% |
| 提升公司形象 | 15 | 9 | 60% |
| 直接的客户要求 | 15 | 8 | 53% |
| 降低人力成本 | 15 | 8 | 53% |
| 降低人工的错误 | 15 | 8 | 53% |



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

4.3 人员、价格和技术排列的分析

此外，我们邀请15名货运商顺序排列在信息科技应用上三大值得关注的事项（人员/价格/技术）。在受访机构提供的资料中，大部分将价格列为首要关注事项（占73%），27%将技术列为首要关注事项（27%）。研究结果在下表摘要说明。

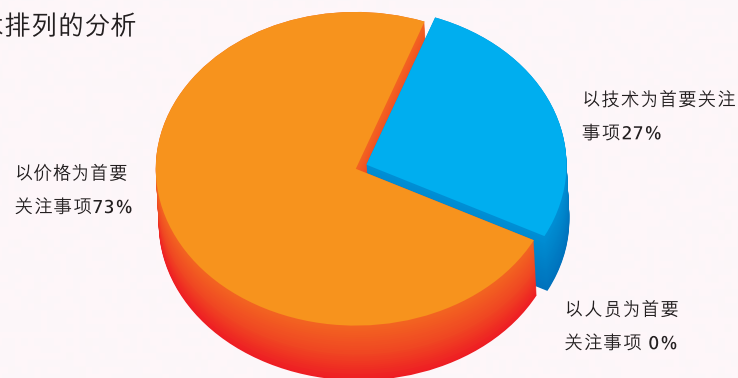
表格 4.3

人员、资金和技术排列的分析

| 首要关注事项 | 人才 | 价格 | 技术 | 合计 |
|---------|----|-----|-----|------|
| 受访机构(家) | 0 | 11 | 4 | 15 |
| % | 0% | 73% | 27% | 100% |

图表 4.3

人员、价格和技术排列的分析





制造业

我们对20名中国内地制造商提出类似的问题，探讨他们认为在信息科技应用方面的最大挑战和推动因素。此外，我们邀请受访机构按重要性顺序排列其公司在运用信息科技方面的三大因素（人员、价格和技术）。

4.4 按可见竞争力对受访机构的分析

我们请20名制造商表明他们在采用技术方面所面对的最大挑战（1=挑战不大；5=挑战最大）。结果在下表摘要说明。研究结果显示“难以评估信息技术的投资回报率”排列最高（占54%），然后是“用户对信息系统的应用价值评价低”（占44%）和“数据集成”（占41%）。

表格 4.4

对受访机构所面对的主要挑战的分析

| 信息科技应用的挑战 | 受访机构 (家) | 受访机构 (家) (评分为具挑战性至挑战最大) | % |
|-------------------|----------|----------------------------|-----|
| 难以评估信息技术的投资回报率 | 13 | 7 | 54% |
| 用户对信息系统的应用价值评价低 | 16 | 7 | 44% |
| 数据集成 | 17 | 7 | 41% |
| 业务流程重组 | 18 | 7 | 39% |
| 缺乏行业/政府的支持 | 13 | 5 | 38% |
| IT人才的缺乏 | 17 | 6 | 35% |
| 经费预算有限 | 19 | 4 | 21% |
| 信息技术发展过于迅速，企业难以适应 | 15 | 3 | 20% |
| 应用软件过于复杂 | 15 | 3 | 20% |

4.5 推动因素的分析

我们邀请20名制造商评定在其决定进行技术能力和客户服务的增强或升级时，哪些是最重要的推动因素（1=不太重要；5=最重要）。结果在下表摘要说明。研究结果显示“提高企业运作效率/生产力”排列最高（占95%），然后是“提高企业数据质量”（占79%）和“降低人工的错误”（占67%）。

表格 4.5

推动因素的分析

| 推动因素 | 受访机构 (家) | 受访机构 (家) (评分为重要至最重要) | % |
|--------------|----------|-------------------------|-----|
| 提高企业运作效率/生产力 | 19 | 18 | 95% |
| 提高企业数据质量 | 19 | 15 | 79% |
| 降低人工的错误 | 18 | 12 | 67% |
| 提升企业服务水平 | 20 | 12 | 60% |
| 降低人力成本 | 20 | 12 | 60% |
| 提升公司形象 | 19 | 11 | 58% |
| 明晰的投资收益率 | 16 | 8 | 50% |
| 直接的客户要求 | 17 | 8 | 47% |



4.6 人员、价格和技术排列的分析

我们进一步邀请20名制造商顺序排列在信息科技应用上三大值得关注的事项（人员/价格/技术）。在受访机构提供的资料中，大部分将技术列为首要关注事项（占70%），20%将价格列为首要关注事项，10%将人员列为首要关注事项。研究结果在下表摘要说明。

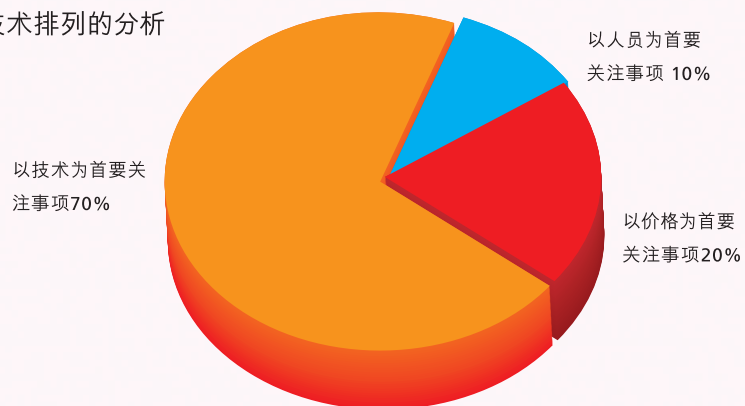
表格 4.6

人员、价格和技术排列的分析

| 首要关注事项 | 人员 | 价格 | 技术 | 合计 |
|---------|-----|-----|-----|------|
| 受访机构(家) | 2 | 4 | 14 | 20 |
| % | 10% | 20% | 70% | 100% |

图表 4.6

人员、资金和技术排列的分析





5 行业趋势/特性

货车运输业

5.1 行业趋势/特性的分析

在本章中，我们鼓励5名香港货运商表达有关其行业特性未来会如何影响其技术应用需要的意见。研究结果分为行业趋势（商业环境）和（营运成本）两大类。由于本节包含开放式的问题，受访机构可提出多于一项意见。从受访机构提供的资料中，显示行业趋势/特性如下：

行业趋势（商业环境）

他们当中有31%认为到香港的物流业是正在萎缩的行业；而认为深圳在物流业方面正取代香港的地位的占24%。

行业趋势（营运成本）

汽油成本上涨(22%)被视为营运成本方面的主要趋势；其次是边际利润下降(18%)及全球经济衰退(9%)。

表格 5.1(a)

行业趋势（商业环境）

| 行业趋势（商业环境） | % |
|------------------|------|
| 香港物流业是正在萎缩的行业 | 31% |
| 深圳正在取代香港（盐田和大铲湾） | 24% |
| 航运正在取代陆路运输 | 13% |
| 缺乏政府协助 | 4% |
| 人力资源问题：人口老化 | 7% |
| 制造商北移 | 11% |
| 认为信息科技没有帮助 | 7% |
| 来自新加坡的竞争 | 2% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

表格 5.1(b)

行业趋势（营运成本）

| 行业趋势（营运成本） | % |
|-------------------------------|------|
| 汽油成本上涨 | 22% |
| 边际利润下降 | 18% |
| 全球经济衰退 | 9% |
| 人民币汇率强势 | 7% |
| 车辆排气处理的严格要求（Euro III、Euro IV） | 7% |
| 码头处理费用高昂 | 7% |
| 中国海关问题 | 6% |
| 绿色通道没有帮助 | 6% |
| 信息科技投资增加 | 4% |
| 停车费高昂 | 3% |
| 货车维修成本高昂 | 3% |
| 新的劳动法增加营运成本 | 1% |
| 美元货币疲弱 | 1% |
| 电子文件处理费用 | 1% |
| 业内的价格战争 | 1% |
| 仓库和集装箱堆场费用高昂 | 1% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



制造业

5.2 行业趋势/特性的分析

同样地，在该节中，我们请中国内地的制造商表达有关其行业特性未来会如何影响其技术应用需要的意见。此外，我们邀请受访机构分享他们是否采用信息科技策略来配合各种转变。从受访机构提供的资料中，显示营运成本增加和边际利润下降是最主要的行业趋势（37%），其次是业界从业员倾向扩展市场（11%）。

表格 5.2

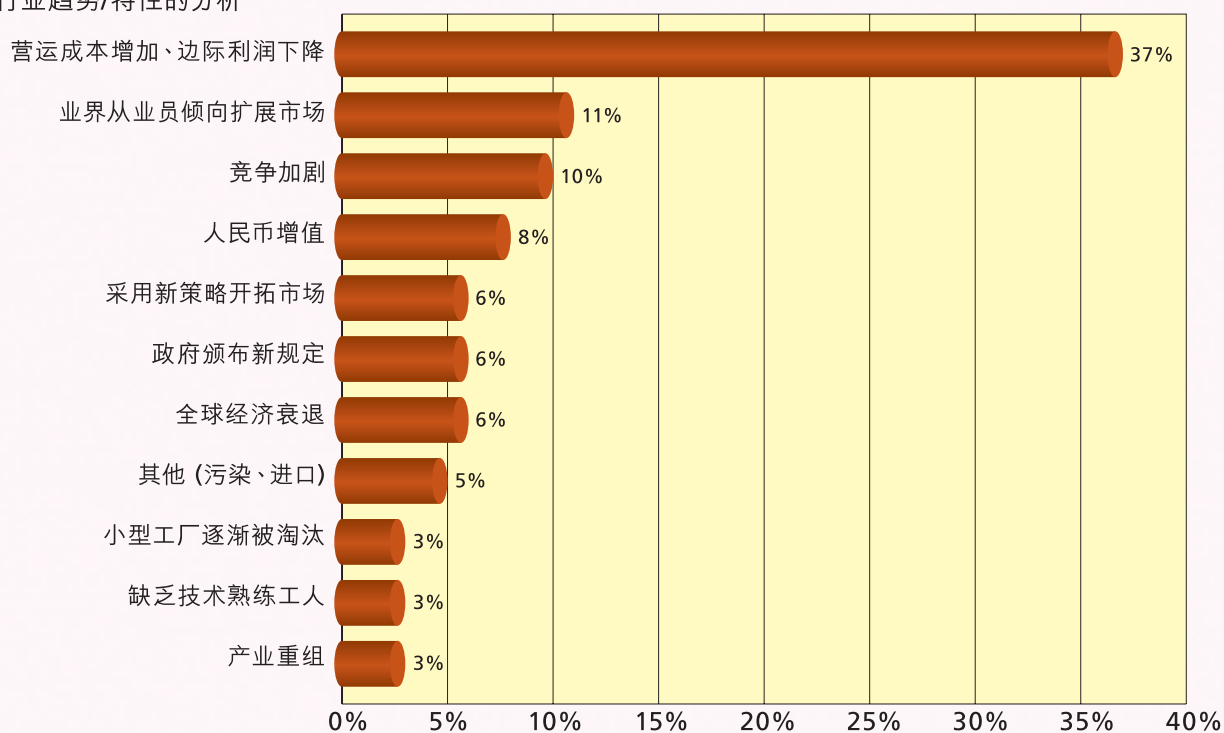
行业趋势/特性的分析

| 行业趋势 / 特性 | % |
|---------------|------|
| 营运成本增加、边际利润下降 | 37% |
| 业界从业员倾向扩展市场 | 11% |
| 竞争加剧 | 10% |
| 人民币升值 | 8% |
| 全球经济衰退 | 6% |
| 政府颁布新规定 | 6% |
| 采用新策略开拓市场 | 6% |
| 其他（污染、进口） | 5% |
| 产业重组 | 3% |
| 缺乏技术熟练工人 | 3% |
| 小型工厂逐渐被淘汰 | 3% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

图表 5.2

行业趋势/特性的分析





5.3 对配合转变的信息科技策略的分析

面对新的商业环境转变，20名制造商中有12名表示并没有任何信息科技策略足以配合市场的转变（占60%），而只有5名（占25%）表示会采用新的信息科技策略。

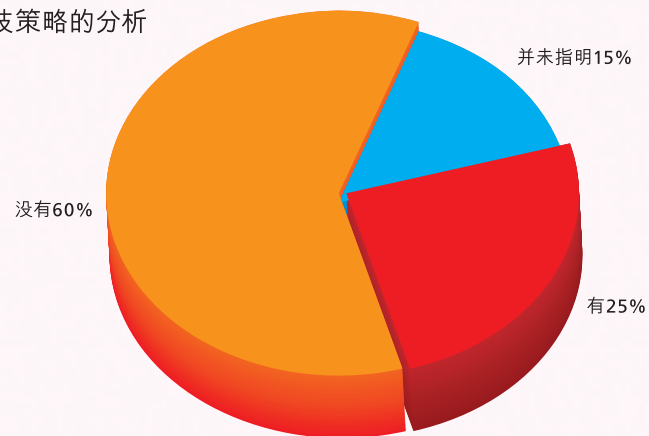
表格 5.3

对配合转变的信息科技策略的分析

| 配合转变的信息科技策略 | 受访机构（家） | % |
|-------------|---------|------|
| 有 | 5 | 25% |
| 没有 | 12 | 60% |
| 并未指明 | 3 | 15% |
| 合计 | 20 | 100% |

图表 5.3

对配合转变的信息科技策略的分析





6 未来的信息科技应用

货车运输业

在本章中，15名货运商被邀请提供有关其现时信息科技投资资金的水平及其未来信息科技应用等资料，以供研究之用。

6.1 现时采用信息科技成本的分析

我们进一步邀请受访机构提供有关其采用信息科技的总投资比率资料（即现时信息科技投资成本与收入的比率）。15家受访机构中有11家提供资料，结果显示大部分受访机构投资其收入的1-3%于采用信息科技（占33%）。详细的研究结果在下表摘要说明。

表格 6.1

现时采用信息科技成本的分析

| 现时投资占收入% | 受访机构（家） | % |
|----------|---------|------|
| 少于1% | 1 | 7% |
| 1% - 3% | 5 | 33% |
| 4% - 6% | 4 | 27% |
| 7% - 9% | 0 | 0% |
| 9% 以上 | 1 | 7% |
| 并未指明 | 4 | 27% |
| 合计 | 15 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

6.2 对未来信息科技应用的分析

我们邀请15名货运商提供有关其未来信息科技策略计划的意见。由于本节包含开放式的问题，受访机构可提出多于一项意见。从受访机构提供的资料中，显示车队管理排列最高，占18%；市场营销/商务智能排行第二，占15%，然后是与内外部合作伙伴进行信息传递/共享，占13%。详情请参阅下表。



广泛覆盖市场情报 研究分析结果

表格 6.2

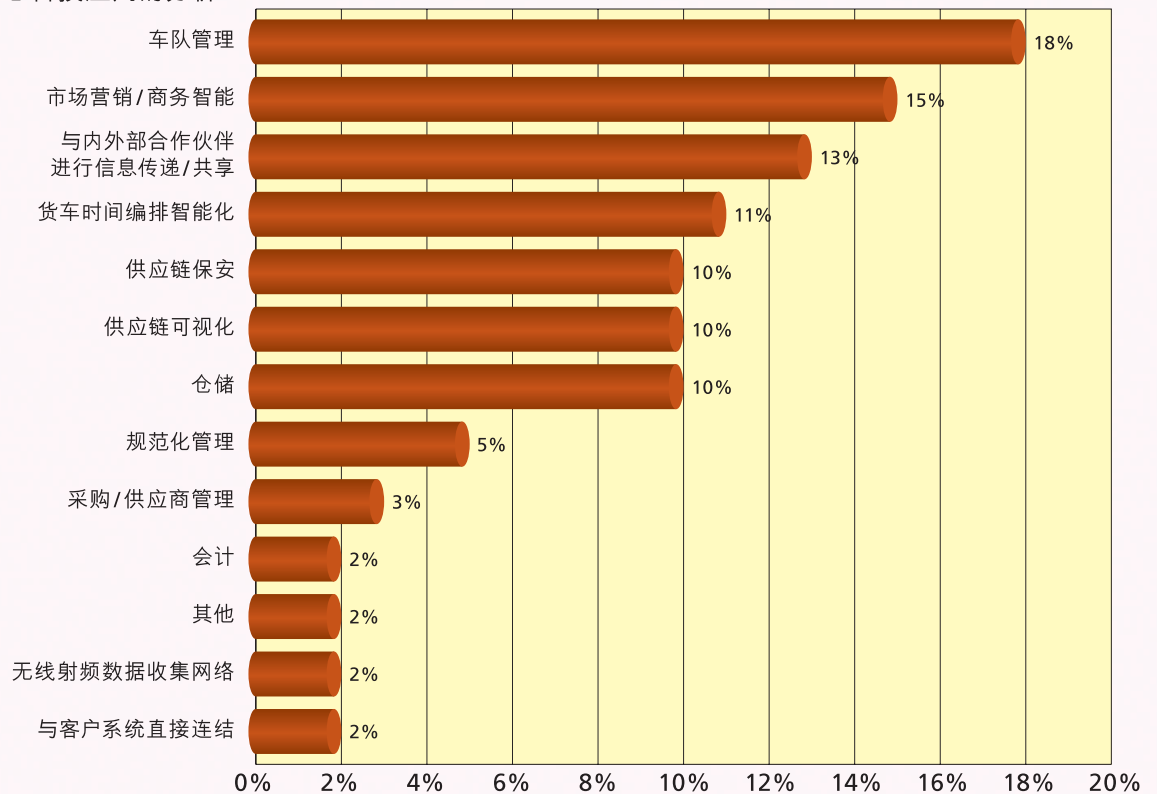
对未来信息科技应用的分析

| 未来的信息科技应用 | % |
|-------------------|------|
| 车队管理 | 18% |
| 市场营销/商务智能 | 15% |
| 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享 | 13% |
| 货车时间编排智能化 | 11% |
| 仓储 | 10% |
| 供应链跟踪和查询 | 10% |
| 供应链可视化 | 10% |
| 规范化管理 | 5% |
| 采购/供应商管理 | 3% |
| 与客户系统直接连结 | 2% |
| 无线射频数据收集网络 | 2% |
| 其他 | 2% |
| 会计 | 2% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

图表 6.2

未来信息科技应用的分析





广泛覆盖市场情报

研究分析结果

制造业

6.3 现时采用信息科技成本的分析

同样地，在该节中，我们请中国内地的制造商提供有关其采用信息科技的总投资比率资料（即现时信息科技投资成本与收入的比率）。20家受访机构中有9家提供资料，结果显示大部分制造商投资其收入的1%以下于采用信息科技（占20%）。详细的研究结果在下表摘要说明。

表格 6.3

现时采用信息科技成本的分析

| 现时投资占收入% | 受访机构(家) | % |
|----------|---------|------|
| 1%以下 | 4 | 20% |
| 1% - 3% | 1 | 5% |
| 4% - 6% | 2 | 10% |
| 7% 或以上 | 2 | 10% |
| 并未指明 | 11 | 55% |
| 合计 | 20 | 100% |

6.4 未来信息科技应用的分析

我们邀请20名制造商提供有关其未来信息科技策略计划的意见。由于本节包含开放式的问题，受访机构可提出多于一项意见。从受访机构提供的资料中，显示“生产流程控制与管理”排列最高，占23%；市场营销/客户关系管理排行第二，占16%，然后是与内外部合作伙伴进行信息传递/共享，占13%。详情请参阅下表。

表格 6.4

未来信息科技应用的分析

| 未来信息科技应用 | % |
|-------------------|------|
| 生产流程控制与管理 | 23% |
| 市场营销/客户关系管理 | 16% |
| 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享 | 13% |
| 采购/供应商管理 | 8% |
| 仓储和配送 | 8% |
| 供应链可视化 | 8% |
| 规范化管理 | 8% |
| 产品设计 | 5% |
| 供应链安全 | 5% |
| 预测/事件管理 | 5% |
| 其他 | 100% |

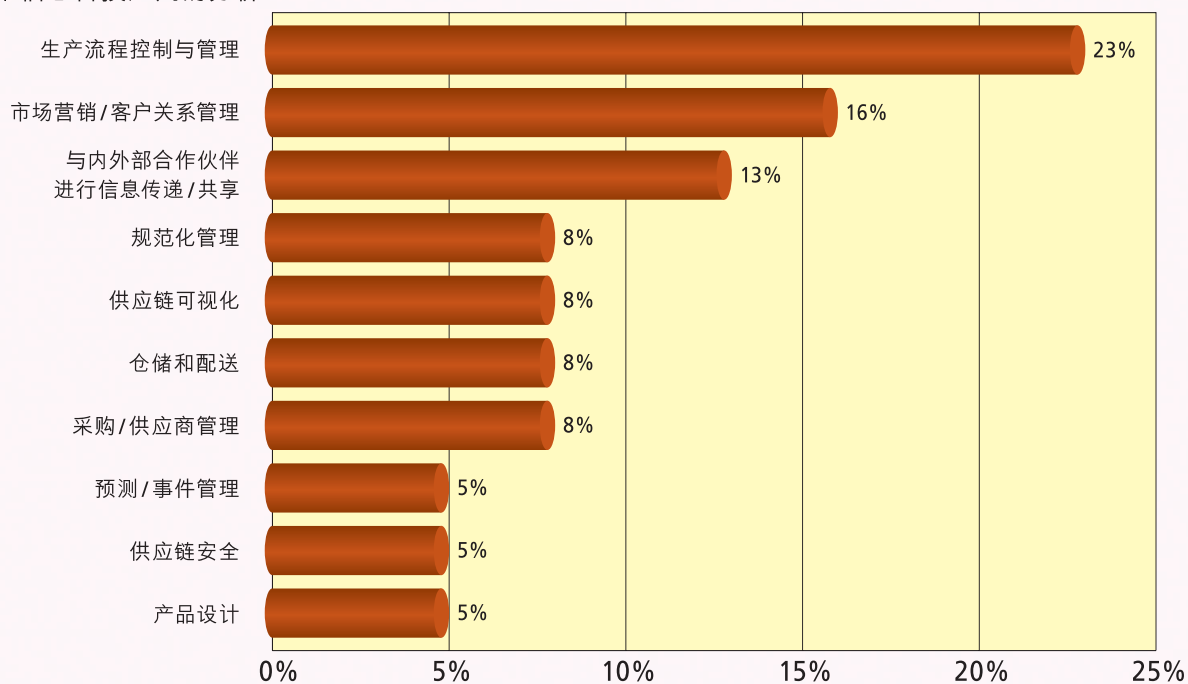
注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



广泛覆盖市场情报 研究分析结果

图表6.4

未来信息科技应用的分析



6.5 对信息科技能否提高公司竞争力的分析

我们进一步邀请20名中国内地制造商提供有关信息科技能否提高公司竞争力的意见（按1=不太同意；5=最同意评分）。结果显示73%回答者选取4至5评分。

表格 6.5

对信息科技能否提高公司竞争力的分析

| 同意程度 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------|----|----|-----|-----|-----|
| % | 7% | 0% | 20% | 23% | 50% |



7 研发需求和期望

货车运输业

在本章中，15名货运商与我们的顾问探讨其研发需求和对政府的期望，我们亦研究他们对政府资助的研发计划是否感兴趣。

7.1 现时采用信息科技成本的分析

我们询问15名货运商是否有兴趣参与研发项目以及他们对下列各项的选择：

- 如果政府愿意支持此类研发项目总成本的90%，你是否愿意与其他业内公司一起投资分担余下的成本并且分享项目成果；
- 如果政府愿意支持此类研发项目总成本的50%，你是否愿意投资剩余的部分并且拥有项目成果的知识产权。

全部15家受访机构都提供了意见，研究结果在下表摘要说明。

表格 7.1

政府资助研发计划摘要说明

| 政府资助计划 / 受访机构 | 受访机构 (家) | % |
|-------------------------|----------|-----|
| 有兴趣参与研发项目 | 10 | 67% |
| (A) 政府支持90%方案 | 6 | 60% |
| (B) 政府资助50%的方案且公司拥有知识产权 | 4 | 40% |

7.2 对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

在本节中，我们邀请15名货运商提出他们对LSCM研发蓝图感兴趣的领域。15家受访机构中有9家提供了意见，摘要说明如下。

RFID硬件和系统

9家受访机构中有3家表示有兴趣于方案1“低成本RFID标签制造技术”，致力于降低RFID的安装和使用成本。

网络和基础设施技术

在9家受访机构中，有7家表示对方案5“物流应用软件服务平台中的按需计算技术”和方案6“企业电子物流互通网络的应用技术”感兴趣，前者“在技术跟踪的基础设施方面，通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法，实现低障碍的物流科技应用；后者促使IT技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。

应用系统和决策支持技术

有9家受访机构提供了资料。其中4家（44%）受访机构表示他们对方案10“资产追踪和监控中的定位及其优化技术”感兴趣，认为可提高货物实时监控的能力。



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

表格 7.2

对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

| RFID蓝图 | 受访机构 (家) | % |
|---|----------|-----|
| RFID硬件和系统 | | |
| 方案1 “低成本RFID标签制造技术”，致力于降低RFID的安装和使用成本。 | 3 | 33% |
| 方案2 “适用于制造业与包装业的RFID硬件及系统开发”，强调开发使运用RFID来标识货物的产品制造商更加方便使用的RFID技术。 | 0 | 0% |
| 方案3 “RFID”测试与认证，致力于帮助客户测试并选择最适宜其业务的RFID解决方案。 | 2 | 22% |
| 方案4 “超越第二代 (Gen 2) RFID的系统及硬件”，推动当前的RFID技术的发展以支持实际应用中距离、准确度、安全性、记忆能力和传感能力的要求。 | 1 | 11% |
| 网络和基础设施技术 | | |
| 方案5 “物流应用软件服务平台中的按需计算技术”，在技术跟踪的基础设施方面，通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法，实现低障碍的物流技术应用。 | 7 | 78% |
| 方案6 “企业电子物流互通网络应用技术”，促使IT技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。 | 7 | 78% |
| 应用和决策支持技术 | | |
| 方案7 “特殊环境下的RFID系统”，致力于发展特定的RFID应用系统，用于满足日常物流活动中细分但是起决定作用的环节。 | 1 | 11% |
| 方案8 “移动物流的信息技术”，推动针对配送的创新移动应用系统。 | 0 | 0% |
| 方案9 “传感器在物流中的应用系统及技术”，将实现货物监控的自动化。 | 1 | 11% |
| 方案10 “资产追踪和监控中的定位及其优化技术”，将增强实现货物实时监控的能力。 | 4 | 44% |
| 方案11 “基于物流的电子封条技术”，参与当代电子封条标准的发展，这种电子封条标准不仅在香港和深圳地区蓬勃发展，而是遍及全球的。 | 1 | 11% |



制造业

7.3 对政府资助感兴趣领域的分析

我们请20名制造商对政府资助领域提出意见。其中15家受访机构分享意见，但5家没有表态。结果显示他们大部分对教育/共享信息平台领域感兴趣（占32%），然后是政策问题/环保要求（占21%）。研究结果在下表摘要说明。

表格 7.3

政府资助领域的摘要说明

| 政府资助领域 | % |
|-------------|------|
| 教育/共享信息平台 | 32% |
| 政策问题/环保要求 | 21% |
| 财政资助 | 16% |
| 研发鼓励措施 | 11% |
| 探索市场 | 11% |
| 其他（人力资源/交通） | 11% |
| 合计 | 100% |

注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。

7.4 对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

同样地，在本节中，我们请20名制造商表达他们对LSCM研发蓝图感兴趣的领域。在20家受访机构中有14家提供了意见，摘要说明如下。

RFID硬件和系统

在14家受访机构中有5家（36%）表示对方案2“适用于制造业与包装业的RFID硬件及系统开发”感兴趣，这是强调开发使运用RFID来标识货物的产品制造商更加方便使用的RFID技术。

网络和基础设施技术

在14家受访机构中有8家（57%）表示对方案6“企业电子物流互通网络的应用技术”感兴趣，该技术可促使IT技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。

应用和决策支持技术

有14家受访机构提供了意见，其中6家（43%）表示对方案10“资产追踪和监控中的定位及其优化技术”感兴趣，此项技术将增强实现货物实时监控的能力。



广泛覆盖市场情报

研究分析结果

表格 7.4

对LSCM研发蓝图感兴趣领域的摘要说明

| RFID蓝图 | 受访机构 (家) | % |
|---|----------|-----|
| RFID硬件和系统 | | |
| 方案1 “低成本RFID标签制造技术”，致力于降低RFID的安装和使用成本。 | 4 | 29% |
| 方案2 “适用于制造业与包装业的RFID硬件及系统开发”，强调开发使运用RFID来标识货物的产品制造商更加方便使用的RFID技术。 | 5 | 36% |
| 方案3 “RFID”测试与认证，致力于帮助客户测试并选择最适宜其业务的RFID解决方案。 | 4 | 29% |
| 方案4 “超越第二代 (Gen 2) RFID的系统及硬件”，推动当前的RFID技术的发展以支持实际应用中距离、准确度、安全性、记忆能力和传感能力的要求。 | 1 | 7% |
| 网络和基础设施技术 | | |
| 方案5 “物流应用软件服务平台中的按需计算技术”，在技术跟踪的基础设施方面，通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法，实现低障碍的物流技术应用。 | 3 | 21% |
| 方案6 “企业电子物流互通网络应用技术”，促使IT技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。 | 8 | 57% |
| 应用和决策支持技术 | | |
| 方案7 “特殊环境下的RFID系统”，致力于发展特定的RFID应用系统，用于满足日常物流活动中细分但是起决定作用的环节。 | 1 | 7% |
| 方案8 “移动物流的信息技术”，推动针对配送的创新移动应用系统。 | 1 | 7% |
| 方案9 “传感器在物流中的应用系统及技术”，将实现货物监控的自动化。 | 5 | 36% |
| 方案10 “资产追踪和监控中的定位及其优化技术”，将增强实现货物实时监控的能力。 | 6 | 43% |
| 方案11 “基于物流的电子封条技术”，参与当代电子封条标准的发展，这种电子封条标准不仅在香港和深圳地区蓬勃发展，而是遍及全球的。 | 1 | 7% |



8.1 主要结果与物流及供应链管理市场情报信息研究报告(第1期)的比较

LSCM研发中心于2008年8月出版**物流及供应链管理市场情报信息研究报告(第1期)**,发表从25家制造商收集的资料得出初步结果。而在本报告中,分析了来自中国内地另外二十多家制造商提供的资料,得出新的一组结果。这两组数据具某些一致的结果并进行了摘要说明;但当中仍可发现若干差异之处。

在与第1期的研究结果进行比较时,发现两组制造商有若干共通的意见。在最费时流程的分析中,两组受访机构都表示原材料采购和生产是其业务经营中最费时的流程。此外,两组受访机构在被问及成本最高的流程时,都提供相同的答案,生产和原材料采购再度高占第一、二位。两组受访机构在采用信息科技应用上的已知挑战和推动因素方面都表现出很大程度的一致。就可见挑战而言,数据集成和用户对信息系统的应用价值评价低都稳占首三大挑战之列,而推动因素方面,两组都表达相同的意见,首三大因素分别是提高运作效率、数据质量和降低人工错误。

我们也发现在部署信息科技应用时要考虑的三项因素(人员/价格/技术)中,技术被评定为属首要的,从两组受访机构得出的排序结果是一致的。在各种应用中,会计系统(ACC)和企业资源计划(ERP)均广泛为制造商所采用。

虽然两组数据在若干方面结果一致,但仍有不少差异。举例来说,对未来信息科技应用的研究结果就有不同的诠释。从第1期报告看来,受访机构提供的首五项未来应用领域是:产品设计、预测/事件管理、生产流程控制与管理、规范化管理和商务智能;但此项研究报告就未来应用领域得出的首五位是生产流程控制与管理、市场营销、与内外部合作伙伴进行信息传递/共享、采购、仓储和配送。

产生上述差异的原因之一可能是受访机构的行业背景不同。不同的制造行业需要不同的信息科技应用以配合其独特的需要。在第1期,制衣业从业员是最大的界别,占32%;而就本报告而言,电子业从业员则是最大的界别,占35%。

整体来说,虽然两组受访机构表现出若干差异,但大部分都形容他们目前的信息科技应用情况是“全面实施了信息化,并且实现了内部各业务流程间的系统整合”。



8.2 辨识目前定位

货车运输业

在公司决定其策略性的目标定位之前，能辨识目前的定位是非常重要的。在香港的15家货车运输受访机构之中，接近三分一表示香港的物流业正在萎缩（占31%）；他们亦相信深圳会取代香港的地位（占24%）。

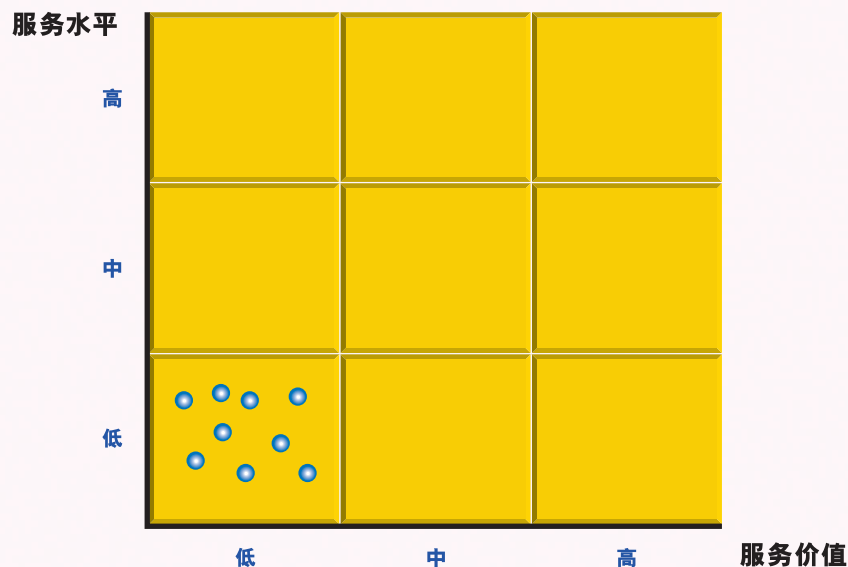
从技术方面来看，研究结果显示大部分本地货运业从业员的信息科技采用水平较低，而信息科技知识亦薄弱。此现象从第3.2节对信息科技应用情况的分析明显可见。分析结果显示，只有20%的回答者目前采用集装箱化物流管理，而采用eTR和数码贸易运输网络(DTTN)的比率更分别低至13%和0%。

在第3.1节，研究结果进一步表明，本地货运业从业员对行业特定应用的使用量偏低，例如全球卫星定位系统(GPS) (53%)、货运管理系统(FMS) (47%)、通用分组无线服务(GPRS) (40%)和车队管理(TMS) (33%)。受访机构对第3.3节意见一致，有73%回答者形容自己为“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化(例如：文档管理系统，仓储系统但并非全面ERP，单一财务会计系统等)”。

如果我们看看受访机构的业务性质，会发现他们60%只提供送货服务，偏重于本地或本地与跨境运输服务；只有40%提供仓储和/或运输支援业务等其他增值服务(第1.1节)。对他们来说，采用相关和先进的信息科技应用的需求相对较少。简言之，香港货运业从业员目前的情况是只提供低价值的运送服务，其信息科技应用水平偏低，因此并不足以面对经营环境的各种转变和挑战。

示意图 8.2a

受访机构(货车运输业)现时在供应链管理方面的定位





制造业

第3.4节显示制造商采用信息科技应用的水平相对较高。举例来说，会计系统(ACC) (90%)、人力资源管理系统(HR) (85%)、企业资源计划(ERP) (80%)、考勤管理卡(SIM) (80%)、采购订单管理系统(PO) (75%)、物料需求计划(MRP) (70%)和仓库管理系统(WMS) (70%)的采用率都在70%以上。在第3.6节，超过50%的受访机构认为他们是“全面实施信息科技，并且与外部系统整合”；而超过50%的受访机构对他们目前的技术解决方案和业界的水平相比较而言是有信心的(第3.8节)。

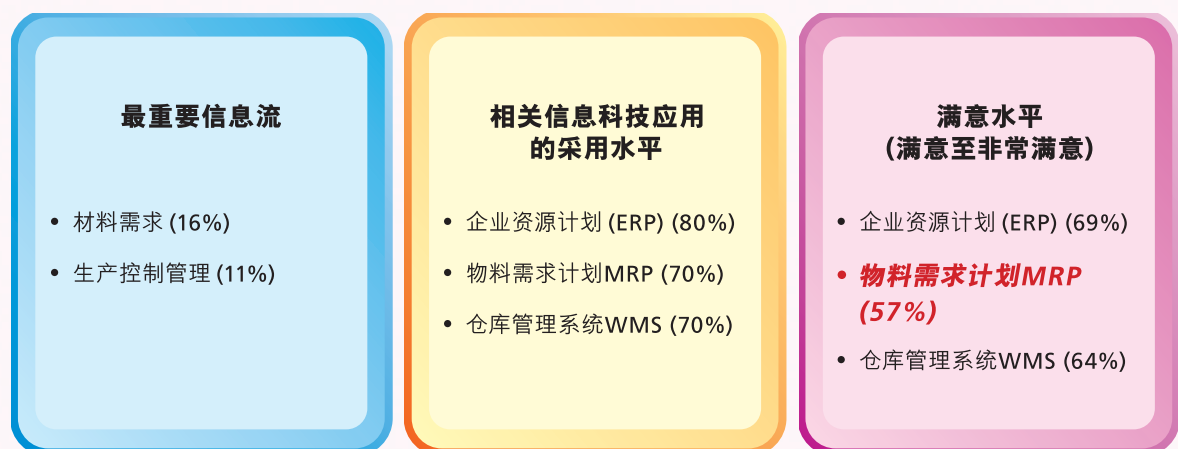
当被问及如何面对不利的经营环境时，例如营运成本增加、边际利润下降及竞争力加剧等，受访机构明白到应当扩展业务市场，提高竞争力。在第6.5节，大部分受访机构(占73%)认为信息科技能有助提高公司的竞争力。但60%表示并没有任何信息科技策略应付转变(第5.3节)。此外，只有35%表示正在运用信息平台与业务伙伴合作(第3.7节)。其余55%并没有运用平台，而10%计划运用但并没有具体计划落实。

从该角度来看，一方面制造商采用信息科技的水平相对较高，但另一方面他们并未充分运用信息科技来达到最大的好处。在第4.6节，受访机构表示在信息科技应用上最大的关注事项是技术(占70%)，而不是以价格作为最大的关注(占20%)或人员作为最大的关注(占10%)。为了探讨在信息科技应用上的困难，第4.4节进一步列明运用信息科技的首三大挑战在于难以评估信息技术的投资回报率(ROI)、用户对信息系统的应用价值评价低和数据集成，分别占54%、44%和41%。

此外，值得一提的是物料需求计划(MRP)对支持制造环境下最重要的信息而言具有关键作用，第3.4节显示采用水平为80%。但即使采用水平高，我们发现满意率相对偏低，只有57%。如此将妨碍公司争取较高的营运效率。

示意图 8.2b

物料需求计划(MRP)满意水平薄弱

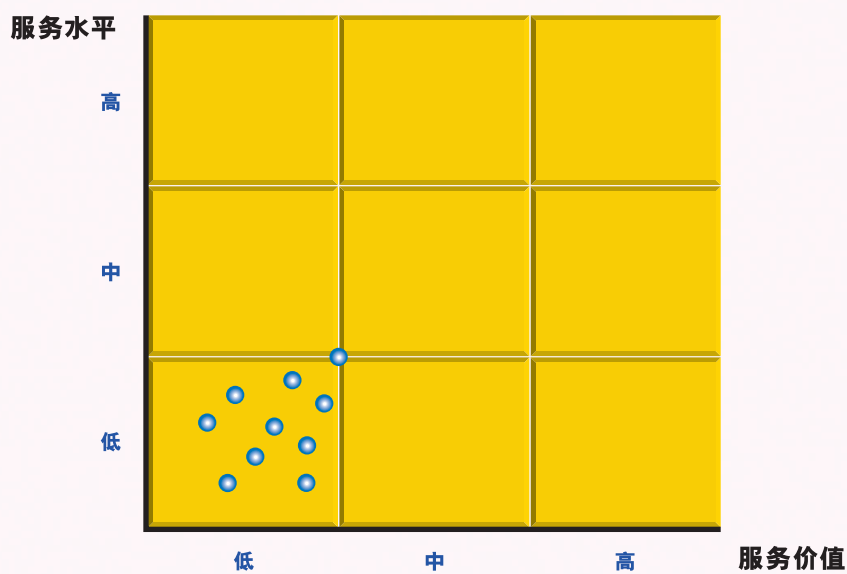


建议

在第3.5节, 超过50%的制造业受访机构表示他们是“全面实施信息化, 并且实现了内部各业务流程间的系统整合”; 只有5%表示他们是“全面实施了信息化, 并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合”。事实上他们当中只有35%现时正在使用信息平台与业务伙伴合作(第3.7节)。为了提高效率和竞争力, 制造商也应着重与外部系统的整合。这个流程需要更先进的供应链管理工具/服务。在这方面, 专门提供综合仓储和运输服务的三方物流可帮助制造商, 根据市场情况和需求以及其产品和原材料的运送服务要求, 获得符合其规模大小、按其需要定制的供应链解决方案。

示意图 8.2c

受访机构(制造业)现时在供应链管理方面的定位





8.3 信息科技应用以提高竞争力和面对新挑战

货车运输业

对于推动因素，货运商的受访机构将提高企业运作效率和服务水平列为首两位。我们将这些因素与他们所选的未来信息科技应用领域互相对照。他们所选的应用领域包括：车队管理、市场营销/商务智能、与内外部合作伙伴进行信息传递/共享、货车时间编排智能化、仓储、供应链可视化及供应链安全。结果显示他们未来的信息科技应用需求很大，但目前的运用量则偏低（表格8.3a）。

表格 8.3a

推动因素与未来应用领域对照（货车运输业）

| 推动因素 | | 未来信息科技应用领域 | |
|------------|-----|-------------------|-----|
| 提高运作效率/生产力 | 93% | 车队管理 | 18% |
| | | 市场营销/商务智能 | 15% |
| | | 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享 | 13% |
| 提升企业服务水平 | 87% | 货车时间编排智能化 | 11% |
| | | 仓储 | 10% |
| | | 供应链可视化 | 10% |
| | | 供应链安全 | 10% |

制造业

我们对制造业的受访机构进行类似的对照，并在下表摘要说明。他们对采用信息科技的最大推动因素是提高企业运作效率/生产力及数据质量和降低人工错误，而他们未来的信息科技应用领域包括生产流程控制与管理、市场营销/客户关系管理和与内外部合作伙伴进行信息传递/共享。

表格 8.3b

推动因素与未来应用领域对照（制造业）

| 推动因素 | | 未来信息科技应用领域 | |
|------------|-----|-------------------|-----|
| 提高运作效率/生产力 | 95% | 生产流程控制与管理 | 23% |
| 提高数据质量 | 79% | 市场营销/客户关系管理 | 16% |
| 降低人工错误 | 67% | 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享 | 13% |



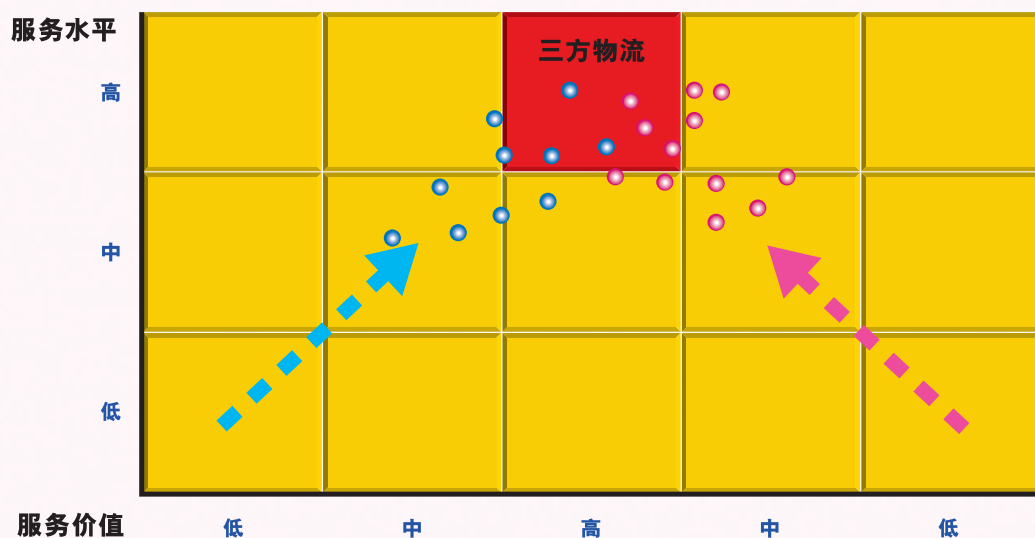
8.4 策略性移位

在确定公司现时的定位、采用信息科技的推动因素以及未来的信息科技应用领域后，我们建议业内人士应考虑提高服务水平，策略性地向上移位以面对各种新的挑战。

就货车运输业而言，业内人士应考虑向上移位，不仅仅提供运送服务，而要提供更多增值服务（三方物流），以达到更高的服务水平和更高的服务价值。如此移位可帮助业内人士扩展市场和提高边际利润。对于香港和珠江三角洲的制造商而言，我们建议他们应寻求由合资格的三方物流提供供应链管理服务。如第8.2节说明，三方物流可提供全面的物流和供应链解决方案，从而提高公司与内外各方合作的能力，同时能有助提升公司的竞争力和提供服务的质量。

示意图 8.4

策略性移位



8.5 LSCM研发中心 透过市场主导的研发促进技术应用

我们建议不同的行业向LSCM研发中心寻求支援，因为我们的使命是为技术转移和商业化提供一站式的服 务。多年来，LSCM研发中心一直运作和管理二十多个研发项目，目的是为各行各业在供应链的硬件、软件、系统及网络设计和发展方面扫除技术上的障碍。举例来说，运用RFID可帮助制造商改进其车间生产力和质量，减低制造资源的废料，提高效率；而关键技术电子封条，可简化跨境货车运输的清关手续和工作流程，这是LSCM研发中心其中两个持续进行的项目的例子。有关我们的项目以及可促进业界与研究合作的研发项目的详情，请浏览网址。





信息化是当今世界发展的大趋势，是推动经济社会变革的重要力量。信息化实际上是信息技术和产品在全社会得到广泛推广应用的过程，是信息资源得到充分的开发和利用的过程，是信息技术在国家经济发展、社会进步与百姓生活质量提高过程中日益发挥更大作用、做出更多贡献的能力提升过程。信息化是一场意义深刻的科技创新和变革，而信息技术的推广应用又是多层次、全方位的。

射频识别（RFID）技术的发展，离不开我国信息化建设的基础设施。大力推进信息化，加快应用射频识别（RFID）在内的信息技术改造提升传统产业是贯彻落实科学发展观的具体体现，是实现经济增长方式转变的关键环节，是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择，也是实现信息产业持续发展的重要机遇。

（一）2008年上半年中国信息产业运行情况

今年国内外经济形势错综复杂，原材料价格大幅上涨，全球性的金融风暴，国内连续遭遇严重自然灾害的情况下，中国信息产业依旧保持了平稳较快发展，增速在20%左右。

2008年1-7月，电子信息产业实现销售收入3.14万亿元，同比增长20.7%，其中制造业完成2.72万亿元，增长19.1%；工业增加值6354.7亿元，增长了22.6%；软件业销售收入4199.1亿元，增长32.4%；2008年上半年电子产业经济效益增长较快：1-5月完成投资730亿元，实现利税851.1亿元，同比增长33.5%。主要产品产量：上半年生产手机2.95亿部，增长9.7%；微型计算机6649.1万台，增长23.2%，其中笔记本电脑生产4798.8万部，增长33.3%，占微机比重达72%；数码相机3625.5万台，增长31.4%；集成电路产量202亿块，增长6.2%；彩色电视机3906.6万台，其中液晶电视增长60.5%，占彩色电视总量的29%。

2008年1-7月，我国软件业继续保持快速增长，完成业务收入4199.1亿元，同比增长32.4%，高出电子产品制造业13.3个百分点。

中国软件产业收入构成中，软件信息服务增长最快，1-7月累计完成收入780.8亿元，同比增长44.7%，占软件业比重为18.5%；其中软件出口及外包服务收入89亿元，同比增长88%；软件产品收入1821.7亿元，同比增长31.2%，占软件业的比重为43.4%；系统集成收入879亿元，同比增长27.6%；嵌入式系统软件完成收入599.8亿元，同比增长32.1%；IC设计完成收入117.8亿元，同比增长17.1%，低于软件全行业增速15.3个百分点。表1是2008年上半年我国主要电子信息产品产量的数据。



表1：2008年1-6月主要电子信息产品产量

| 产品名称 | 单位 | 本月累计 | 同比增长% |
|--------------------|-----|--------|-------|
| 移动通信手持机 (GSM CDMA) | 亿部 | 2.95 | 9.7 |
| 移动通信基站设备 | 万信道 | 734 | -7.5 |
| 电视机 | 万台 | 3981 | 14.0 |
| 其中：彩色电视机 | 万台 | 3906.6 | 16.2 |
| 背投电视机 | 万台 | 0.5 | -89.4 |
| 液晶电视机 | 万台 | 1030.6 | 65.8 |
| 等离子电视机 | 万台 | 78.3 | 241.9 |
| 微型电子计算机 | 万部 | 6649.1 | 23.2 |
| 其中：笔记本电脑 | 万部 | 4798.8 | 33.3 |
| 服务器 | 万部 | 181.6 | -41.2 |
| 显示器 | 万部 | 6948.6 | 2.9 |
| 其中：液晶显示器 | 万台 | 6506.4 | 14.6 |
| 打印机 | 万部 | 1723.2 | -18.6 |
| 电子元件 | 亿只 | 3448.1 | 20.5 |
| 其中：片式元件 | 亿只 | 1499.4 | 34.1 |
| 彩色显像管 | 万只 | 3270.7 | 6.0 |
| 半导体分立器件 | 亿只 | 1361.9 | 27.6 |
| 半导体集成电路 | 亿块 | 202 | 6.2 |
| 数码相机 | 万台 | 3625.5 | 31.4 |

对外贸易增势平稳：1-7月电子信息产业对外贸易总额达到5048.9亿美元，同比增长21%，占全国外贸总额的20.9%。电子产品出口2915.8亿美元，同比增长23.9%，占全国出口总额的比重为36.3%；进口2133.0亿美元，占全国的比重为31.4%。1-7月电子产品实现外贸顺差782.8亿美元，同比增长47.1%，占全国外贸顺差的63.3%。出口增速较快的主要是笔记本电脑、彩电、数码相机等，增速均超过20%。1-6月我国软件出口49.5亿美元，同比增长45%。但移动电话、激光视盘机（DVD、VCD）、打印机等增速较缓。下表是2008年上半年我国主要电子产品出口情况的数据。

表2：2008年1-7月主要电子产品出口情况

| 产品名称 | 出口额 (亿美元) | 出口额同比增长 (%) |
|-----------|-----------|-------------|
| 笔记本电脑 | 347.1 | 28.0 |
| 移动电话 (手机) | 205 | 11.3 |
| 集成电路 | 139.2 | 8.4 |
| 液晶显示板 | 138.97 | 44.0 |
| 显示器 | 109.5 | 13.9 |
| 彩电电视机 | 57.6 | 43.5 |
| 数码照相机 | 39.1 | 11.6 |
| 激光视盘放像机 | 27.6 | 2.1 |
| 打印机 | 22.3 | -1.7 |



(二)《国家金卡工程全国IC卡应用(2008-2013年)发展规划》涉及RFID部分的内容介绍

在“国家金卡工程全国IC卡应用规划”(1993至2003年,即第一个十年规划)的基础上,国家金卡工程协调领导小组办公室组织各相关部委和金卡工程试点省市共同编制了《国家金卡工程全国IC卡应用(2008-2013年)发展规划》(以下简称《规划》)。

《规划》编制工作始于2004年,国家金卡办组织参与国家金卡工程建设的相关部门(特别是7个行业性大卡发行部门)和首批12个试点省市启动了《规划》编制工作。经广泛征求20多个相关部门、26个行业性集团公司和业界专家意见,认真研讨,反复修改,多次完善,并通过国家金卡工程协调领导小组召开第七次全体成员会议的认真审议,国家金卡工程协调领导小组签发后,《规划》已于2008年1月24日正式印发、颁布实施。

《规划》全文主要分为五大部分,第一部分“十五”回顾;第二部分指导思想与发展目标;第三部分主要任务与发展重点;第四部分重点领域IC卡应用;第五部分相关政策措施。

《规划》指出,未来五年是金卡工程建设向更广领域、纵深发展的关键阶段,也是金卡工程以人为本,进一步涉及民生、普惠大众,为社会主义和谐社会做出更多贡献的时期。特别是国家金卡工程智能IC卡新型应用及RFID电子标签应用试点工作的启动,使金卡工程建设突破了原来以部门(大行业)IC卡应用和城市信息化建设为重点应用领域的范围,迅速扩展到工农业生产第一线;从以政府部门的电子政务及业务管理为重点,扩展到对物品(含人、动物)的实时、动态、可追溯的信息管理,因此其应用范围更广、更加贴近生产力,并直接涉及民生、服务于百姓、服务于基层,对减少和化解不安定因素,构建社会主义和谐社会发挥着日益重要的作用。

金卡工程仍是全面建设小康社会和国家信息化建设的重大社会系统工程。随着信息产业的发展和信息技术的广泛应用,以及政府管理职能的转变,金卡工程将是政府提高社会服务水平和改善民生的重要手段和措施,并将在促进产业结构调整和发展方式转变以及信息安全保障中发挥越来越重要的作用。

《规划》明确提出,到2013年末,金卡工程完成第二个十年建设的战略目标是:基于磁条卡、IC卡和RFID电子标签等介质的各类卡应用系统进一步普及;信息基础设施、政策体系与制度环境建设更趋完善;为金卡工程提供配套的信息与通信产业的自主创新能力与核心竞争力显著增强,拥有的自主标准、核心技术和知识产权日益增加,为金卡工程提供技术、产品、应用软件、整体解决方案和综合信息服务的能力及信息安全保障水平大幅提高;金卡工程建设带来的经济与社会效益更加显著,为进一步普惠大众及推进社会信息化进程奠定坚实的技术与物质基础。

《规划》还提出IC卡产业发展目标,其中强调要结合智能卡“一卡多用”和RFID应用试点,引导和开拓新的应用领域、开发适销对路的新产品和应用系统,为IC卡在各行业 and 地方的应用提供先进技术、配套产品和服务,提高技术支撑能力,重视信息服务业建设和加强IC卡应用中的信息安全保护,保障IC卡应用健康深入发展。

《规划》对RFID产业提出的发展目标是:以构建RFID技术、产业与应用服务体系为目标,从实际出发探讨符合我国国情的创新发展模式;坚持自主创新,支持RFID技术标准制定、核心技术产品研发、鼓励产业联盟、应用联盟建设,推动RFID技术在中国的应用;坚持开放,加强国际合作,走自主创新与开放兼容相结合的具有中国特色的RFID产业与应用发展之路。

以共性核心技术研发为重点。主要突破RFID的芯片设计与制造技术、天线设计与制造技术、读写器开发与生产技术、应用软件、中间件与系统集成技术,以及基于RFID的信息服务技术,打造完整产业链。



以重点(有条件的)行业试点与典型应用示范为引导。面向应用,市场主导,建立参与国际市场竞争的公平、公正、开放的市场发展环境;建立支持RFID技术应用的跨部门(行业)的第三方信息服务体系。

坚持以企业为主体,产学研用相结合,加强部门间和产业链上下游间的合作与协调,促进我国RFID产业与应用的科学发展、创新发展与可持续发展。

《规划》制定了今后五年的主要任务与发展重点。

- (1) 紧紧围绕经济社会发展和信息化建设大局,谋划IC卡与RFID产业的创新发展;
- (2) 实现IC卡“一卡多用”,在发行“多功能卡”方面要有实质性突破,促进信息资源的整合与服务共享;
- (3) 坚持标准先行,积极稳妥地推进电子标签应用试点;
- (4) 加快银行卡芯片化进程,促进银行IC卡与行业性IC卡应用的结合与共同发展;

《规划》要求IC卡包括RFID在以下重点领域进一步推动应用。**在电信及网络通信领域中**,强调基于移动通信用户身份鉴别卡(SIM卡和UIM卡),实现小额电子支付,积极拓展通信IC卡多功能应用。**在建设及公共服务领域中**,要推动RFID技术在数字化景区、城市智能交通,以及建筑材料供给及物流管理中的应用,为产品安全认证提供有效的技术手段。坚持“先试点、后推广”的原则和发展模式。**在公安领域车辆管理中**,要在部分地区应用RFID技术开展汽车电子车牌及智能交通系统的应用试点与示范工作,此外还要利用IC卡及电子标签加强对消防器材的监管,有效提高应急处理能力。**在银行领域中**,要制定统一的、跨行业的小额支付应用标准,探索并建立互利

的商业模式。**在卫生领域中**,要在医疗卫生行业建立“多功能IC卡”和RFID的通用模式与统一标准。要提高医疗IC卡的可识别性及应用安全性,建立RFID医疗卫生监督与追溯体系,推动RFID在公共卫生领域中的应用;应用RFID植入人体技术,提高对老幼等弱势群体及特殊病种的健康服务效率。在有条件的地区或应用基础较好的医院进行示范,拟选择5个地区的10家医院,推进IC卡与RFID电子标签的应用试点,总结出基本可行的应用模式。在食品、药品监管领域中,要通过技术攻关,解决RFID技术在食品、药品生产与流通领域应用中存在的一系列技术问题;通过应用试点,探索RFID技术在食品、药品安全追溯中的应用模式。**在交通与物流领域中**,要加大IC卡和RFID技术在电子政务、智能交通、运输与物流、海事管理等领域的应用;完成一批交通行业急需的RFID应用关键技术研究,与标准的制定,为交通行业IC卡和RFID应用的规范化和规模化提供支撑,初步实现交通行业信息共享和互联互通;基本建立面向交通行业的IC卡和RFID应用共性服务体系,逐步形成主体功能定位清晰、区域良性互动、协调发展的格局,以环渤海地区、长三角、珠三角为龙头,带动其他区域的应用和发展,实现IC卡和RFID技术在交通行业的全面推广应用。**在城市信息化建设中的应用**要结合金卡工程首批12个试点省市的IC卡应用规划,因地制宜、突出重点,认真抓好涉及民生、普惠大众的IC卡及RFID电子标签应用试点工程建设,如:城市交通一卡通,集多功能于一体的市民卡、社保卡,以及基于手机的多功能卡及RFID应用等。



(三) 关于国家“863计划”先进制造技术领域2008年度“射频识别(RFID)技术与应用”的重大项目课题

2008年9月2日科技部863计划先进制造技术领域办公室发布《国家高技术研究发展计划(863计划)先进制造技术领域2008年度“射频识别(RFID)技术与应用”重大项目课题申请指南》。

本次发布的是先进制造领域重大项目“射频识别(RFID)技术与应用”2008年度启动课题的申请指南,实施年限为2008-2010年,拟国拨2150万元人民币,课题支持年限原则上不超过2年。

拟对“超高频RFID空中接口安全机制及其应用”、“超高频(UHF)读写器芯片的研发与产业化”、“具有超高频RFID读写功能的移动通信终端开发与产业化”、“适用于实时定位系统的RFID产品研发及其产业化”、“RFID标签动态信息实时管理软件的研究与开发”、“RFID技术在旅游景区、展览馆、博物馆的应用”以及“RFID技术在出口商品质量追溯与监管中的应用”等课题进行支持。

课题申请受理的截止日期为2008年10月22日17时。

(四) 国家发改委关于组织信息化试点工作的项目

2008年3月,发改办高技[2008]618号文《国家发展改革委办公厅关于组织开展信息化试点工作的通知》中指出,开展信息化试点工作拟在包括无线射频技术应用等七个领域重点开展试点工作。该工作的主要目标和重点任务就是“基于近年来我国在无线射频技术(RFID)产业化方面取得的成果,以推动自主创新新技术新应用为目标,选择有条件的行业开展自主创新RFID技术的应用试点工程建设,培育我国RFID产业,有效发挥信息化在交通运输、物品流通领域的节能、降耗作用,提高国民经济运行质量和效率。”推广无线射频技术(RFID)应用,有效实现物品的无接触自动识别与动态管理,提高社会管理、生产流通的效率和精准控制能力,带动我国自主知识产权的无线射频技术与产品的产业化。

试点工程重点是鼓励交通、铁道、邮政、公安等部门开展相关应用试点工程建设。一是基于无线射频技术的车辆电子牌照试点工程,重点解决车辆自动识别、动态监测、车牌套用与防伪等方面的问题,实现公安交通管理部门对车辆的精准管理。二是基于无线射频技术的路网动态监测和高速公路全国联网自动收费试点工程。三是基于无线射频技术的物品动态管理试点工程,创新业务和管理模式。

(五) 关于国家粮食局“十一五”国家科技支撑计划重点项目——《粮食宏观调控信息保障关键技术与示范》

为落实《国务院关于完善粮食流通体制改革政策措施的意见(国发〔2006〕16号)》和《国家粮食现代物流发展规划》,提升粮食行业的整体信息化技术装备水平,按照《国家中长期科学和技术发展规划纲要》和国家粮食局《“十一五”粮食科技发展指导意见》的要求,以信息技术带动粮食产业现代化发展和提高粮食宏观调控能力为目标,设立“十一五”国家科技支撑计划重点项目“粮食宏观调控信息保障关键技术与示范”。主要设置了以下四个课题,课题1:粮食宏观调控应急信息技术与应用示范;课题2:粮食供应量信息采集与价格预测技术;课题3:粮食流通追踪技术设备与应用示范;课题4:粮食收购信息采集及快速检测技术与设备。

在该项目课题3“粮食流通追踪技术设备与应用示范”中,研究内容要求是:(1)粮食电子标签关键技术与设备开发。开发粮食入库、仓储、物流、加工过程中专用射频识别电子标签、电子封条和读写设备,研究粮食品质传感器与射频技术的集成技术;研究电子标签读写设备与现有粮食流通设备的集成,能够在粮食流通过程中实时、准确采集流通数据。(2)粮食流通动态跟踪技术研究及设备开发。研究基于移动智能设备的粮食物流过程的监控与追踪技术,开发粮食流通信息采集和服务嵌入式软件,实现粮食流通信息移动采集与服务。…开发面向运输过程的粮食流通信息智能终端,具有粮情检测、追踪、储存、无线传输、RFID信息读写等功能。研究粮食流通信息移动传输协议和数据交换处理标准。(3)粮食物流实时监控信息集成与应用示范。(4)粮库信息集成技术与应用示范。(5)粮食电子交易保障关键技术研究。本课题国拨经费1350万元。其余申请单位按1:1比例自筹。



1. 深圳皇岗口岸“电子闸口”开始试运行。近日，深圳皇岗口岸检验检疫“电子闸口”开始试运行，这标志着一个严密的检验检疫“电子口岸”即将在皇岗口岸建成使用，该系统的使用将大大提高检验检疫工作效率，加快口岸通关速度。

所谓“电子闸口”，就是当车辆出入境时，车载电子卡能迅速感应检验检疫基站信号，并把电子卡的相关信息传递给基站，系统即刻获取车辆所属运输公司、车牌号码、司机姓名、健康证的有效期、扣费情况及监控检验检疫业务办理情况等信息，检验检疫部门根据这些信息及时对出入境车辆实施布控、稽查、发布有关检验检疫指令，指引司机靠台、办理检验检疫业务，从而实现有效的通道管理。目前，皇岗局已在158辆出入皇岗口岸的车辆上安装了车载电子卡，通过一段时间的试运行，检验检疫部门对出入境的小（客）车的平均读取率达99.2%，对出入境货车的平均读取率达98.1%，且从采集车载电子卡信息到将导引信息反馈给车主的时间不到1秒，说明系统运行有效。系统采用当今先进的有源RFID技术，通过多基站、双频段、多信道方式建立无线的、独立的、不依赖于口岸其他单位的“电子闸口”。
2. 湖北省高速公路不停车收费系统(ETC)正式建设。今年10月底，湖北省高速公路不停车收费系统(ETC)正式开工建设，首批试点安装的ETC收费站将于年内建成并投入试运行，分别为楚天高速的伍家岗、京珠高速的武汉西、岱黄高速的黄陂、府河等6个收费站。目前，ETC车道的安全岛改造、标牌制作和线缆管道正在紧张施工中。据悉，湖北省高速公路通车里程已达2400多公里，交通流量迅速增长带来收费站拥堵问题。不停车收费系统建成后，申请安装了电子标签和电子支付卡（鄂通高速联名储值卡）的客车，在通过收费站时，将无需停车领卡、交卡和缴费，而是由ETC系统自动完成入口信息记录和出口扣费工作，从而大大提高车道的通行效率。目前，上海、安徽、浙江等地高速公路已试行该收费系统。
3. 济南利用电子标签在家就可办理纳税申报。目前，济南市国税局在全市各基层局办税服务厅和位于解放阁附近的行政审批中心布置了31台ARM机。这种机器分为自助申报和自助售票两种，可以实现各税种纳税申报、专用发票认证、IC卡抄报税、发票验旧、发票销售、涉税业务咨询6项自助办税功能。纳税人只要向税务机关申请一个电子身份识别标签，就能通过ARM机办税。通过这种设备只要带上电子身份识别标签、IC卡，花上两三分钟发票就到手了。
4. 上海世博会的信息。从2008世博信息化研讨会上获悉，上海将借助世博会的契机，带动包括无线城市、RFID和视频监控等多项热点信息化应用规模化、经济化发展。2010年世博会门票将全部采用RFID技术，除开含有RFID标签的纸质门票外，具备RFID功能的手机也可具备门票功能。中国移动上海世博会项目管理部一位专家认为，通过世博会，带动RFID功能在手机上的应用，将使RFID获得一个很好的普及契机，有利于未来开通各项基于RFID技术的手机支付应用。
5. RFID公共平台助山东抢占产业先机。近日，山东RFID(射频识别)产业基地的公共研发平台——“RFID公共示范、研发与测试平台”由省标准化研究院组建完成。这一公共平台将连接政、产、学、研、资、用六方资源，服务并推介省、市RFID企业，帮助企业孵化RFID技术新产品。
6. 安徽车辆往来长三角高速路将收费不停车。2009年元月份起，并不是在安徽境内所有高速推广不停车收费系统，而是先选择在连接安徽省与江苏、浙江的四条高速公路在交界处采用不停车收费系统。届时收费站将开通12个不停车收费通道，驾车者在高速路上开车时，只要车上安装了感应卡并预存费用，选择不停车收费专用道3秒钟即可快速通过收费站，通行费从卡中自动扣除。



7. 浙江北仑区利用RFID技术打造“和谐、平安渔业”。为进一步夯实渔业安全生产基础，北仑区积极构筑五大防控体系，打造“和谐、平安渔业”。他们健全科技支撑体系，继续实施“科技兴安”战略。渔船渔港安全救助信息系统建设，全区60匹马力以上渔船RFID电子标签身份识别卡、AIS渔船防碰撞系统和UBD-S-1船载卫星设备已于开捕前全部安装完毕。
8. 供港生猪蔬果将实施电子监管。从高交会“深港创新圈”的项目展示中了解到，深港联合资助的基于无线射频技术（RFID）食品安全保障工程正积极进行研发，将于2009年底完成，并将考虑首先应用到供港生猪、蔬果，之后进一步全面推广。
9. 两岸三地RFID（射频识别）产业联盟工作机构设在厦门。9月在海峡两岸集成电路产业高峰论坛上，两岸三地RFID（射频识别）产业联盟正式成立。两岸三地RFID产业联盟成立后，通过三地间标准共享、资源共用、市场共有的方式，引进、消化、吸收台湾、香港地区的先进技术与管理理念，结合福建省庞大的市场需求，以项目实施带动产业发展，以产业发展带动核心技术的研发与投入，最终必然从整体上做大做强三地RFID产业。
10. 杭州酝酿筹建食品安全追溯系统。近日，杭州市农业局起草了《关于开展农产品质量安全追溯管理工作的通知》提出，蔬菜和猪肉，将成为首批追溯管理的农产品，然后逐步向水产、茶叶、水果等多种农产品延伸。市贸易局认为，可以借鉴北京、上海的做法，建立电子化的追查方式，据测算，建立这套系统的费用将是1200万左右。在奥运会之前，北京就花了1800多万建立起了全市统一的食品安全追溯数据中心。比如，在畜禽追溯系统方面，给猪、牛、鸭等畜禽产品佩戴耳标、脚环等能承载畜禽信息的标志物，在屠宰、流通、销售环节应用IC卡等电子标签，层层加载信息，形成数据库。有了这个技术，在菜场买了一块肉，就可以知道它是在哪里生产、在哪里屠宰、哪家公司运过来的。



公司基本情况

- 公司名称；成立时间
- 调查对象的职位和/或所属部门
- 公司规模——（贵公司在香港、中国大陆和海外的员工数）
- 公司在香港、中国大陆和海外的IT员工数
- 业务种类（例如货车运输、仓储、货物运输）

A：业务流程

在这一部分，调查者将询问调查对象的日常业务运作情况，从而在其业务流程中确定其信息化的技术需要。

向调查对象展示适用于所研究行业的一般性的业务流程图

- 该业务流程图描述贵公司所在行业的典型工作流程，说明贵公司如何寻找/满足您的顾客，按照客户的指示提供您的服务，规划和控制物流程序，管理对您客户的信息/文件流程以及货运分布。您认为该业务流程图在多大程度上反映了贵公司的业务流程？您是否还有要补充的内容？在该业务流程图，哪个环节的信息流对公司的运作是至关重要的？
- 哪一个环节是最费时的？
- 哪一个环节花费的成本最高？
- 您认为哪一些效率不高的领域可以改进呢？
- 在与供应链的合作伙伴（例如码头、承运人、客户、海关等）协作的过程中，贵公司的业务流程中的关键环节是哪一个？
- 在与相关的政府及行业的监管机构进行沟通的过程中，贵公司的业务流程中哪个环节需要加强（例如公路载货清单、清关等）？

B：当前IT应用水平

在这一部分，调查者将询问调查对象当前的业务运作之中，他们是如何应用信息技术的。

向调查对象展示一张阐明商业运作中可能的IT方案的图示

- 贵公司正在应用什么IT方案？为什么要用或为什么不用？服务提供商是谁？服务模式是怎么样的？
- A部分的业务流程中运用了哪些IT方案（例如：CRM用于销售和市场，ERP用于制造和物流管理等）？
 - ◆ 如果RFID被选为是IT方案之一，请同时提出以下问题：
 - 在您的工作中，哪些方面是运用了RFID技术的？
 - 您如何看待RFID技术给您以及整个行业（或者整个供应链）带来的价值？
- 集装箱化物流管理意识 – 智能集装箱：
 - ◆ 说明三种集装箱化物流管理，即三种技术的简介：
 - 电子封条
 - 集装箱标签(RFID)
 - 箱内智能装置(集装箱黑盒)
 - ◆ 如选取任何一种集装箱化物流管理作为可能的信息科技解决方案之一，亦请提出下列问题：
 - 具体而言，集装箱化物流管理与您有何关系(例如在何时和何处应用，在海关、堆场管理、提供额外的集装箱架及跟踪客户服务水平)？
 - 您认为集装箱化物流管理对您和整体行业(或整个供应链)而言有何价值？
 - ◆ 如并未使用集装箱化物流管理，请提出：
 - 您有否听说过集装箱化物流管理及其应用方法（有/没有），若有，您从哪里得知（例如来自客户/供应链合作伙伴的要求）？
- 您是否通过信息平台（香港，大陆，海外）来与您的商业伙伴合作(例如DTTN、Savi.net等)？
 - ◆ 若有，您曾经用过哪个平台？
 - ◆ 若没有，为什么而且您如何与业务伙伴沟通？
- 对于贵公司目前应用的IT方案，您的满意度如何？根据您的满意度，请给您目前使用的IT方案评分
- 相对于整个行业而言，您认为公司当前的IT系统有多大竞争力？
(1=竞争力最弱；5=竞争力最强)



- 根据您的满意度，请给贵公司目前使用的IT方案评分
(1=低满意度；5=高满意度)

IT系统

- ◆ ACC (会计系统)
 - ◆ CRM (客户关系管理系统)
 - ◆ DTTN (数码贸易运输网络)
 - ◆ FMS (货运管理系统)
 - ◆ TMS (车队管理系统)
 - ◆ EMAN (电子货物舱单)
 - ◆ E-SEAL (电子封条)
 - ◆ GIS (地理信息系统)
 - ◆ GPS (全球卫星定位系统)
 - ◆ GPRS (通用分组无线服务)
 - ◆ PDA(掌上电脑)
 - ◆ RFID (无线射频识别技术)
 - ◆ OBTIS (货车智能资讯系统)
 - ◆ Others (其它，请列出并给予评分)
- 放眼于未来5年的发展趋势并结合公司的现状，您认为公司的竞争力如何，体现在哪方面？

向调查对象展示一张选择表格

- 请选择最能描述贵公司目前IT技术应用情况的选项
 - ◆ 完全人工，没有硬件与软件
 - ◆ 没有应用IT系统的知识与意识，公司内部没有应用IT方案解决日常运作（除了MS Office，公共Email账户以外）
 - ◆ 有应用IT系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的IT方案（除了MS Office，公共Email账户以外）
 - ◆ 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合

C：使用信息技术的主要障碍和所关注的问题

在这一部分，调查者将询问调查对象在应用信息技术时关注哪些方面，遇到什么困难。

- 在采用信息技术时，公司遇到的挑战是什么？
请根据贵公司的情况在下表做出选择，然后根据挑战程度对所选条目进行评分。

(1= 挑战小；5 = 挑战大)

面临的挑战

- ◆ 业务流程重组
 - ◆ 数据集成
 - ◆ 经费预算限制
 - ◆ 难以评估信息技术的投资回报率
 - ◆ 信息技术发展过于迅速，企业难以适应
 - ◆ IT人才的缺乏
 - ◆ 用户对信息系统的应用价值评价低
 - ◆ 缺乏行业和政府支持
 - ◆ 应用软件过于复杂
 - ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）
- 以下哪些因素能够提高企业信息化应用的积极性？
请根据贵公司的情况在下表做出选择，然后根据影响因素的强弱对所选条目进行评分。
(1= 该因素影响弱；5 = 该因素影响强)

影响因素

- ◆ 提高企业运作效率
- ◆ 提升企业服务水平
- ◆ 直接的客户要求
- ◆ 降低人力成本
- ◆ 提高企业数据质量
- ◆ 明晰的投资收益率
- ◆ 降低人工的错误
- ◆ 提升公司形象
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）

- 请评价贵公司应用信息化时会考虑的因素：
(下面三个按重要程度排序，1=最重要，3=不重要)

- ◆ 价格
- ◆ 人员
- ◆ 技术



D：行业趋势与特徵

在这一部分，调查者将询问调查对象他们所处行业的特点怎样影响企业未来技术应用的需求。

- 贵公司现在所处行业存在哪些威胁、机会、新的客户需求或者其他情况？
如有其他情况，请列出
 - ◆ 例如，您是怎么看待制造企业从广东迁到其他省份带来的影响（珠三角产业结构调整）？
 - ◆ 您认为新的劳动合同法对贵公司带来哪些影响呢？
- 这种行业趋势的转变将会怎样影响贵公司的业务流程呢？
- 这种行业趋势的转变是否会对贵公司在信息化应用需求方面有某些启发？如果有，有哪些呢？为什么呢？
- 贵公司有没有一些IT规划或者IT战略去适应这些改变呢？如果有，有哪些呢？

E：未来的IT应用

在这一部分，调查者将询问调查对象他们未来的信息技术策略与规划。

- 为了适应未来的商业环境和顾客的要求，贵公司打算采用什么样的信息技术？如果没有此类计划，原因是什么？

图像资料：向被访者展示一张有关信息技术潜在应用区域的清单以供其选择

- 将来贵公司打算在哪方面应用业务系统？怎样应用IT技术使其自动化？
 - ◆ 市场营销/客户关系管理
 - ◆ 采购/供应商管理
 - ◆ 车队管理
 - ◆ 工作分配和货车时间编排智能化
 - ◆ 仓储和配送
 - ◆ 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享（如：门户技术和电子文档交换）
 - ◆ 供应链可视化
 - ◆ 供应链安全
 - ◆ 规范化管理
 - ◆ 商务智能
 - ◆ 其他（请列出）

- 贵公司计划IT投入成本占到总成本的百分比为多少？
- 贵公司目前的IT投入成本是多大？（以占总成本的百分比或者具体数额的形式）
- 您是否同意IT能够提高您的竞争力呢？（按1至5评分，5代表最同意）

F：信息技术研发的需求和期望

在这一部分，调查者将询问调查对象在信息化过程中期望什么样的行业/政府支持。

- 从短期和长期考虑，在贵公司所处行业的发展上，您期望什么样的行业/政府支持？

向调查对象展示LSCM的2008研发项目蓝图以供其评判选择

- 您对LSCM（香港物流及供应链管理应用技术研发中心）的2008研发项目蓝图的哪一部分感兴趣？贵公司还对其它什么主要的技术创新感兴趣？
- 如果研发项目能够解决您的业务/经营问题，提高贵公司的竞争力，您会对R&D项目感兴趣吗？您会参与该项目吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的90%，您是否愿意和同行业内的其他公司一起投资剩余的部分然后分享该项目成果的知识产权？您能为这样的R&D合作项目想到什么主题吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的50%，您有兴趣投资剩余的部分然后获得该项目成果的知识产权吗？
- 您是否认为LSCM研发中心的职能和长期目标会对增强香港的经济竞争力有所贡献？如果不这么认为，为什么？



公司基本情况

- 公司名称；成立时间
- 调查对象的职位和/或所属部门
- 公司规模——（贵公司在香港、中国大陆和海外的员工数）
- 公司在香港、中国大陆和海外的IT员工数
- 业务种类（例如：玩具，手表，服装，电子元件）

A：业务流程

在这一部分，调查者将询问调查对象的日常业务运作情况，从而在其业务流程中确定其信息化的技术需要。

向调查对象展示适用于所研究工业的一般的业务流程图

- 该业务流程图描述贵公司所在行业的典型工作流程，说明贵公司如何寻找/满足您的顾客，设计产品，制定生产计划和控制生产，管理原材料以及将最终产品配送至顾客手中。您认为该业务流程图在多大程度上反映了贵公司的业务流程？您是否还有要补充的内容？在该业务流程图，哪个环节的信息流对公司的运作是至关重要的？
- 哪一个环节是最费时的？
- 哪一个环节花费的成本最高？
- 在与供应链的合作伙伴（例如供应商、客户和第三方物流公司等）协作的过程中，贵公司的业务流程中的关键环节是哪个？
- 在与相关的政府及行业的监管机构进行沟通的过程中，贵公司的业务流程中哪个环节需要加强？

B：当前IT应用水平

在这一部分，调查者将询问调查对象当前的业务运作之中，他们是如何应用信息技术的。

向调查对象展示一张阐明商业运作中可能的IT方案的图示

- 贵公司正在应用什么IT方案？为什么要用或为什么不用？服务提供商是谁？服务模式是怎么样？

- 对于贵公司目前应用的IT方案，您的满意度如何？根据您的满意度，请给您目前使用的IT方案评分
- 使用上述IT方案后，您发现有哪些改进？
- 您是否通过信息平台（香港，大陆，海外）来与您的商业伙伴合作？
- 相对于整个行业而言，您认为公司当前的IT系统有多大竞争力？（1=竞争力最弱；5=竞争力最强）

- 根据您的满意度，请给贵公司目前使用的IT方案评分（1=低满意度；5=高满意度）

IT系统

- ◆ ACC（会计系统）
- ◆ BI（商务智能）
- ◆ Bar Code（条形码）
- ◆ CRM（客户关系管理系统）
- ◆ CAD/CAM（计算机辅助设计/辅助制造）
- ◆ EDI（电子数据交换）
- ◆ ERP（企业资源计划）
- ◆ FMS（货运管理系统）
- ◆ GPS（全球卫星定位系统）
- ◆ HR（人力资源管理系统）
- ◆ MRP（物料需求计划）
- ◆ PDA(掌上电脑)
- ◆ PO(采购订单管理系统)
- ◆ RFID（无线射频识别技术）
- ◆ SIM（考勤管理卡）
- ◆ WMS（仓储管理系统）
- ◆ WiFi（无线网路）
- ◆ Others（其他，请列出并给予评分）

- 放眼于未来5年的发展趋势并结合公司的现状，您认为公司的竞争力如何，体现在哪方面？
- A部分的业务流程中运用了哪些IT方案（例如：CRM用于销售和市场，ERP用于制造和物流管理等）？
- ◆（如果RFID被选为是IT方案之一，请同时提出以下问题：）
 - 在您的工作中，哪些方面是运用了RFID技术的？
 - 您如何看待RFID技术给您以及整个行业（或者整个供应链）带来的价值？

**向调查对象展示一张选择表格**

- 请选择最能描述贵公司当前IT技术应用情况的选项
 - ◆ 完全人工，没有硬件与软件
 - ◆ 没有应用IT系统的知识与意识，公司内部没有应用IT方案解决日常运作（除了MS Office，公用Email账户以外）
 - ◆ 有应用IT系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的IT方案（除了MS Office，公用Email账户以外）
 - ◆ 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合
 - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合

C:使用信息技术的主要障碍和所关注的问题

在这一部分，调查者将询问调查对象在应用信息技术时关注哪些方面，遇到什么困难。

- 在采用信息技术时，公司遇到的挑战是什么？请根据贵公司的情况在表3的左侧做出选择，然后根据挑战程度对所选条目进行评分（1=挑战小；5=挑战大）。

面临的挑战

- ◆ 业务流程重组
- ◆ 数据集成
- ◆ 经费预算限制
- ◆ 难以评估信息技术的投资回报率
- ◆ 信息技术发展过于迅速，企业难以适应
- ◆ IT人才的缺乏
- ◆ 用户对信息系统的应用价值评价低
- ◆ 缺乏行业和政府支援
- ◆ 应用软件过于复杂
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）

- 以下哪些因素能够提高企业信息化应用的积极性？请根据贵公司的情况在表4的左侧做出选择，然后根据影响因素的强弱对所选条目进行评分（1=该因素影响弱；5=该因素影响强）。

影响因素

- ◆ 提高企业运作效率
- ◆ 提升企业服务水平
- ◆ 直接的客户要求
- ◆ 降低人力成本
- ◆ 提高企业数据质量
- ◆ 明晰的投资收益率
- ◆ 降低人工的错误
- ◆ 提升公司形象
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）
- 请评价贵公司应用信息化时会考虑的因素：（下面三个按重要程度排序，1=最重要，3=最不重要）
 - ◆ 价格
 - ◆ 人员
 - ◆ 技术

D:行业趋势与特征

在这一部分，调查者将询问调查对象他们所处行业的特点怎样影响企业未来技术应用的需求。

- 贵公司现在所处行业存在哪些威胁、机会、新的用户需求或者其他情况？如有其他情况，请列出
 - ◆ 例如，您是怎么看待制造企业从广东迁到其他省份带来的影响（珠三角产业结构调整）？
 - ◆ 您是怎样看待一些国家（越南、印度尼西亚等）制造业的兴起给贵公司带来的业务损失？
 - ◆ 您认为新的劳动合同法对贵公司带来哪些影响呢？
- 您是否预见一些未来对贵公司所处行业有影响的微观（上市公司、第二产业的第三产业化等）或宏观（人民币升值、贸易规则、顾客的需求多样性、劳动力的成本上升等）的趋势？
- 这种行业趋势的转变将会怎样影响贵公司的业务流程呢？
- 这种行业趋势的转变是否会对贵公司在信息化应用需求方面有某些启发？如果有，有哪些呢？为什么呢？
- 贵公司有没有一些IT规划或者IT战略去适应这些改变呢？如果有，有哪些呢？



E：未来的IT应用

在这一部分，调查者将询问调查对象他们未来的信息技术策略与规划。

- 为了适应未来的商业环境和顾客的要求，贵公司打算采用什么样的信息技术？如果没有此类计划，原因是什么？

图像资料：向被访者展示一张有关信息技术潜在应用区域的清单以供其选择

- 将来贵公司打算在哪方面应用业务系统？怎样应用IT技术使其自动化？
 - ◆ 产品设计
 - ◆ 市场营销/客户关系管理
 - ◆ 采购/供应商管理
 - ◆ 生产计划
 - ◆ 生产流程控制与管理
 - ◆ 仓储和配送
 - ◆ 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享（如：门户技术和电子文档交换）
 - ◆ 供应链可视化
 - ◆ 供应链安全
 - ◆ 规范化管理
 - ◆ 预测/事件管理
 - ◆ 商务智能
 - ◆ 财务管理
 - ◆ 其他（请列出）
- 贵公司计划IT投入成本占到总成本的百分比为多少？
贵公司目前的IT投入成本是多大？（以占总成本的百分比或者具体数额的形式）

F：信息技术研发的需求和期望

在这一部分，调查者将询问调查对象在信息化过程中期望什么样的行业/政府支援。

- 从短期和长期考虑，在贵公司所处行业的发展上，您期望什么样的行业/政府支持？

向调查对象展示LSCM的2008研发项目蓝图以供其评判选择

- 您对LSCM（香港物流及供应链管理应用技术研发中心）的2008研发项目蓝图的哪一部分感兴趣？贵公司还对其他什么主要的技术创新感兴趣？
- 如果研发项目能够解决您的业务/经营问题，提高贵公司的竞争力，您会对R&D项目感兴趣吗？您会参与该项目吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的90%，您是否愿意和同行业内的其他公司一起投资剩余的部分然后分享该项目成果的知识产权？您能为这样的R&D合作项目想到什么主题吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的50%，您有兴趣投资剩余的部分然后获得该项目成果的知识产权吗？
- 您是否认为LSCM研发中心的职能和长期目标会对增强香港的经济竞争力有所贡献？如果不这么认为，为什么？



附录三

会员申请表

即日起

成功申请成为研发中心会员，
可获豁免会员年费！
推广优惠至2010年3月31日，
请即行动！

研发中心会员计划

推广优惠条款及细则：

1. 推广期由2009年4月1日起至2010年3月31日止，首尾两天包括在内（「推广期」）。
2. 任何人士须于推广期内透过邮递或网上填妥研发中心会员申请表格及交妥申请所需之文件，成功申请者将获专函通知。
3. 研发中心会员申请须通过本研发中心的一般会员审批程序。
4. 成功申请者之会籍有效期及所获豁免之会费一律至2010年3月31日止。新一年度之研发中心会员会籍将于2010年4月1日起重新开始，届时旧研发中心会员必需缴交年费，方可更新研发中心会员之新会籍。
5. 本研发中心保留权利可修改优惠及本条款及细则，而毋须预先通知。是次推广如有任何争议，本研发中心保留最终决定权。



附录三

会员申请表

香港物流及供应链管理应用技术研发中心——会员申请表

会员类别 (请于适当位置划上勾号)

中心会员

☐ 个人

☐ 公司/学院

☐ 技术/解决方案供应商

甲部 (一)——申请人资料 (只供「公司/学院」和「技术/解决方案供应商」会员填写)

公司名称 (英文)

(中文)

办事处地址/通讯地址

电话号码

传真号码

电邮地址

邮政编号

国家

公司网址

公司代表人姓名 (英文)

(中文) ☐ 工程师 ☐ 教授 ☐ 博士 ☐ 先生 ☐ 太太 ☐ 女士

职衔 (英文)

(中文)

商业登记证号码 (等同营业执照注册号)

公司成立年份

香港职员人数

海外职员人数 (香港以外地方)

甲部 (二)——申请人资料 (只供个人会员填写)

申请人姓名 (英文)

(中文) ☐ 工程师 ☐ 教授 ☐ 博士 ☐ 先生 ☐ 太太 ☐ 女士

通讯地址

电话号码

电邮地址

职业 (请列明公司名称)

邮政编号

国家

乙部——业务性质 (请于适当位置划上勾号)

☐ 政府机构
☐ 非牟利机构
☐ 大学/学院
☐ 硬件供应商
☐ 软件供应商
☐ 系统整合商

☐ 三方/四方物流服务业
☐ 航运业
☐ 货运业-空运/海运
☐ 仓库及货仓管理业
☐ 运输业
☐ 货柜码头经营者

☐ 货车运输业
☐ 物流及速递服务业
☐ 零售商
☐ 制造商
☐ 其他, 请列明: _____



附录三

会员申请表

丙部—付款方法

支票

请以支票支付会员年费，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。请于支票背面填写公司名称。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。

银行名称：_____ 支票号码：_____

丁部—条款及细则

1. 会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。
2. 报名须缴付年费。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」，并连同申请表一并交回。
3. 年费：
 - 免费 (个人会员)
 - 港币2,000元 (中心会员-公司/学院)
 - 港币10,000元 (中心会员-技术/解决方案供应商)
4. 会员理事会将于下次例会讨论会员申请，申请过程约需四十五个工作日。
5. 申请人保留取消会籍之权利，但必须给予本中心办事处不少于三十天的书面通知方为有效。
6. 本研发中心有权于本研发中心之公开活动或宣传资料中展示会员的公司名称和商标。
7. 本研发中心保留更改条款及细则内容之权利，恕不另行通知。

中文译本如与英文原文有差异，概以英文为准。

戊部—申请人声明

1. 申请人确认申请表上填写的所有资料均属正确无误。
2. 申请人同意本研发中心提供之条款及细则和参阅附例 (见附件1)。
3. 申请人同意于提交会员申请表时缴交年费。
4. 申请人同意本研发中心使用阁下已递交的资料用于与会籍有关的用途。 **

授权人签名

职衔

日期

(如申请人为公司，请盖上公司印章)

**关于阁下的资料与《个人资料(私隐)条款》

会员提交的资料，只可供本研发中心作与会籍有关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。阁下欲作其他资料使用的安排或不欲收到某些资料，请书面通知本研发中心。落选申请人的个人资料将于六个月内销毁。

只供本研发中心使用

会员申请表收妥日期：

接收职员：

会籍批核日期：

会员编号：

会员类别：

备注：

负责职员：

资助：



創新科技署
Innovation and
Technology Commission





附录三

会员申请表

附件 1

香港物流及供应链管理应用技术研发中心附例

第1条 会籍

第1节

会籍类别：本中心会籍分为如下三(3)个类别：

个人：

个人会籍适用于所有对创意物流及供应链相关技术感兴趣的人士

公司 / 学院：

机构会籍适用于所有公司/学会，例如中小型企业、创业资本家、研发机构及大学

技术/解决方案供应商：

机构会籍适用于所有为最终用户公司提供解决方案及技术的公司，例如软件开发商及系统整合商

第2节

会籍申请程序：如欲申请本中心会籍，须填写指定表格，然后亲身或以邮递方式交回本中心，或于网上递交表格。

亲身/以邮递方式递交

1. 亲身前往香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处索取申请表格，或于网上下载表格。
2. 仔细阅读附载于申请表上的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 将填妥的表格连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）及会费*，亲身或以邮递方式递交香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处。请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。
4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。支票将于申请获得批准后始过数。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往 membership@lscm.hk 与本中心办事处联络。

*只适用于公司会籍

网上递交：

1. 登入本中心的正式网站 www.lscm.hk，在会籍项下选择「网上登记」。
2. 仔细阅读附载于网上申请表格的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 提交已填妥的表格，并选择付款方式。

以支票付款：

请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」支票须于两(2)星期内连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）送交下述地址。支票背面请写上申请人公司的全名。确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心
香港数码港道100号数码港4B座2楼202室
(有关申请会籍事宜一参考编号XXXX)

以信用卡付款：

请输入信用卡资料，会费将于申请获得批准后始从有关信用卡户口扣除，请于两(2)星期内传真商业登记证副本（等同营业执照注册副本）至(852) 2299 0552或电邮至 membership@lscm.hk。

4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往 membership@lscm.hk 与本中心办事处联络。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心保留权利随时对指定表格上的条款及细则进行修订，而毋须事先发出通知。

第3节

会费及入会费：会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。年费须于申请入会时缴付，续会年费则于下一会籍年度首日或之前缴付。

年费：

| | |
|--------------|--------------|
| 个人： | 免费 |
| 公司 / 学院： | 港币2,000.00元 |
| 技术 / 解决方案供应商 | 港币10,000.00元 |

如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。

第4节

会籍终止：会籍可于下述情况下终止：

退会：

纪录良好的会员可随时给予三十(30)天书面通知要求退会，年费将不获退还。退会生效日期不得早于本中心收到书面通知的日期。

会籍失效：

如会员于会籍年度首日起三十(30)天内仍未缴付会费，其会籍将被视为失效且自动终止；然而，本中心可给予该等逾期未付会费的会员额外三十(30)天的宽限期。本中心会酌情批准会籍已失效的会员重新入会成为续会会员。

开除会籍：

会员可因本条例第1条第7节的规定或任何其他严重损害本中心的行为，而被开除及终止会籍。

第5节

会籍转让：本中心会籍不得转让或转借。

第6节

恢复会籍：因欠缴会费而被终止会籍的人士/公司，可于缴付该年度会费后恢复会籍。因任何其他原因而被终止会籍的人士/公司，只可按照本条例第1条第2及3节所指定的程序以新申请人身份申请恢复会籍。于本中心有任何未清缴款项的人士/公司，将不获准恢复会籍。

第7节

行为守则：以下的指引适用于所有会员。本中心可不时对任何守则作出增修，惟所增修的内容不可与该等附例相违。

1. 会员应展示与其会员等级相符的能力水平
2. 会员应时刻保持诚信，并对社会作出贡献
3. 会员不得侵犯知识产权，包括版权及其他方面的专利权；如获授权使用，应遵守知识产权法规
4. 会员应尊重他人的隐私
5. 会员应待人诚实可靠
6. 会员应处事公正，且不因宗教、性别、残疾、年龄或国籍等因素而产生歧视
7. 会员应拒绝接受任何形式的贿赂，并应避免参与会导致利益冲突情况出现的工作或行动
8. 会员应寻求、接受及提出对研发工作诚意的批评，并适当地对他人所作的贡献予以提述。

第8节

个人资料(私隐)条例：会籍资料可供香港物流及供应链管理应用技术研发中心作会籍相关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。会员如欲另作安排或不欲收取若干资料，请以书面通知本中心。未获接纳申请入会人士的个人资料，将于六(6)个月后销毁。

第9节

修订：本中心董事局或会不时酌情对本附例进行修订。假如本附例与本中心《组织大纲》存有任何歧异，概以本中心《组织大纲》为准。



附录三

会员申请表

| 中心会员 | | |
|----------------|---|-----------|
| 会员类别 | 准则及权益 | 年费 |
| 个人 | <p>以个人名义成为基本会员。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） | 全免 |
| 公司/学院 | <p>以公司/学院名义成为基本会员，例如中小型企业、投资者、研发机构和大学。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） • 登入会员网络及会员专用网页 • 拥有优先权参与/赞助/合办本研发中心的活动 • 公司名字可刊登于本研发中心之网页 • 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准 | 港币2,000元 |
| 技术/解决方案 供应商 | <p>为终端用户公司提供方案和技术的公司。他们享有优先权参与或赞助本研发中心举办之活动，亦可于活动中参与演讲或与本研发中心合办活动。</p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打开公司和研究的国际网络 • 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料 • 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议） • 登入会员网络及会员专用网页 • 拥有优先权参与 / 赞助 / 合办本研发中心的活动 • 公司名字可刊登于本研发中心之网页 • 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准 • 有机会使用新的供应链管理应用技术 • 可参与提供顾问服务和方案予本研发中心 | 港币10,000元 |

申请程序

1. 亲身前往本研发中心办事处索取会员申请表或从本研发中心网站下载。
2. 请仔细阅读会员申请表上的申请人须知，以了解会员计划的申请条件及程式。
3. 填妥会员申请表后，连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）和会费亲身递交或邮寄至本研发中心办事处。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。
4. 如有需要，本研发中心办事处会联络阁下以获取更多资料和通知阁下会员申请的结果。本研发中心只会在申请获批后才兑现交回之支票。
5. 通讯位址：香港数码港道100号数码港4B座2楼202室 香港物流及供应链管理应用技术研发中心。
6. 有关会员申请查询，请致电2299 0551联络本中心办事处，查询时请引述阁下的参考编号以便翻查资料。亦可以电邮至 membership@lscm.hk 查询。

* 只适用于公司会员



Hong Kong R&D Centre for Logistics and
Supply Chain Management Enabling Technologies
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

Contact Us

Hong Kong R&D Centre for Logistics and Supply Chain Management Enabling Technologies

Room 202, Level 2, Block B, Cyberport 4,
100 Cyberport Road, Hong Kong

Telephone : (852) 2299 0551

Facsimile : (852) 2299 0552

Email : info@lscm.hk

Website : www.lscm.hk

联络我们

香港物流及供应链管理应用技术研发中心

香港数码港道100号数码港4B座2楼202室

电话 : (852) 2299 0551

传真 : (852) 2299 0552

电邮 : info@lscm.hk

网址 : www.lscm.hk